Suchergebnis zu „Wirtschaftswissenschaft“

Ergebnisse: 4 Produkte
Auswahl eingeschränkt nach: Nachschlagewerke

Pies, Ingo

Moderne Klassiker der Gesellschaftstheorie

Von Karl Marx bis Milton Friedman

2016. XIII, 660 Seiten.

Broschur 34,99 €
ISBN 978-3-8252-4575-7

Alte Begriffe – Neue Probleme

Max Webers Soziologie im Lichte aktueller Problemstellungen
Hrsg. v. Thomas Schwinn u. Gert Albert

2016. IX, 465 Seiten.

fadengeheftete Broschur 59,00 €
ISBN 978-3-16-154194-0

eBook PDF 59,00 €
ISBN 978-3-16-154437-8
DOI 10.1628/978-3-16-154437-8

Gesang, Bernward

Wirtschaftsethik und Menschenrechte

Ein Kompass zur Orientierung im ökonomischen Denken und im unternehmerischen Handeln

2016. IX, 190 Seiten.

Broschur 14,99 €
ISBN 978-3-8252-4562-7

Niemann, Hans-Joachim

Lexikon des Kritischen Rationalismus

2004; unveränderte Studienausgabe 2006. XII, 432 Seiten.

fadengeheftete Broschur 29,00 €
ISBN 978-3-16-149158-0