Suchergebnis zu „Wirtschaftswissenschaft“

Ergebnisse: 37 Produkte
Auswahl eingeschränkt nach: Betriebswirtschaftslehre

Rudolph, Bernd / Schäfer, Klaus
Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt
2. Auflage 2024. Ca. 600 Seiten. NöG
erscheint im Juli

fadengeheftete Broschur ca. 40,00 €
ISBN 978-3-16-155254-0

eBook PDF ca. 40,00 €
ISBN 978-3-16-156972-2
DOI 10.1628/978-3-16-156972-2

Braun, Marcus
Die bilanzrechtliche Abbildung von Blockchain-basierten Zahlungsmitteln
Eine Untersuchung nach Handelsrecht und IFRS

2023. XXIV, 375 Seiten. SRDi 17

fadengeheftete Broschur 94,00 €
ISBN 978-3-16-162339-4

eBook PDF 94,00 €
ISBN 978-3-16-162445-2
DOI 10.1628/978-3-16-162445-2

Smart Regulation: Theorie- und evidenzbasierte Politik
Herausgegeben von Matthias Wendland, Iris Eisenberger und Rainer Niemann

2023. XI, 258 Seiten.

fadengeheftete Broschur 79,00 €
ISBN 978-3-16-161263-3

eBook PDF
ISBN 978-3-16-161264-0
DOI 10.1628/978-3-16-161264-0

Neus, Werner
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht
10., überarbeitete Auflage 2018. XXII, 637 Seiten. NöG

fadengeheftete Broschur 29,00 €
ISBN 978-3-16-156393-5

eBook PDF 29,00 €
ISBN 978-3-16-156394-2
DOI 10.1628/978-3-16-156394-2

Gerbaulet, Daniel
Der Unternehmer als Reputator
2016. XII, 194 Seiten. ÖkonSt 1

fadengeheftete Broschur 69,00 €
ISBN 978-3-16-154936-6

eBook PDF 69,00 €
ISBN 978-3-16-154957-1
DOI 10.1628/978-3-16-154957-1

Kräkel, Matthias
Organisation und Management
6., überarbeitete und ergänzte Auflage 2015. XVI, 432 Seiten. NöG

fadengeheftete Broschur 29,00 €
ISBN 978-3-16-153975-6

eBook PDF 29,00 €
ISBN 978-3-16-153976-3
DOI 10.1628/978-3-16-153976-3

Suchanek, Andreas
Unternehmensethik
In Vertrauen investieren

2015. XII, 336 Seiten.

Broschur 24,99 €
ISBN 978-3-8252-3990-9

Suchanek, Andreas
Unternehmensethik
In Vertrauen investieren

2015. XII, 336 Seiten.

Leinen 64,00 €
ISBN 978-3-16-153165-1

Uffmann, Katharina
Interim Management
2015. XXIII, 513 Seiten. JusPriv 190

Leinen 149,00 €
ISBN 978-3-16-153364-8
eBook PDF 149,00 €
ISBN 978-3-16-153382-2
DOI 10.1628/978-3-16-153382-2

Rumpf, Dominik
Zinsbereinigung bei der Dualen Einkommensteuer
Die Unternehmensteuerreform 2008 und der Vorschlag einer »Zinsbereinigung des Grundkapitals«
2013. XXIV, 238 Seiten. BtrFin 32

fadengeheftete Broschur 74,00 €
ISBN 978-3-16-152869-9
eBook PDF 74,00 €
ISBN 978-3-16-152881-1
DOI 10.1628/978-3-16-152881-1

Umverteilung und soziale Gerechtigkeit
Hrsg. v. Bernd Genser, Hans Jürgen Ramser u. Manfred Stadler
2011. X, 255 Seiten. WSO 40

fadengeheftete Broschur 64,00 €
ISBN 978-3-16-150995-7

Furubotn, Eirik G. / Richter, Rudolf
Neue Institutionenökonomik
Eine Einführung und kritische Würdigung
Übers. v. Monika Streissler
4., überarbeitete und erweiterte Auflage 2010. XXIII, 678 Seiten. NöG

fadengeheftete Broschur 49,00 €
ISBN 978-3-16-150585-0
eBook PDF 49,00 €
ISBN 978-3-16-151318-3
DOI 10.1628/978-3-16-151318-3

Wipprich, Mark
Größe und Struktur von Unternehmensnetzwerken
Ein quantitativer Modellansatz
2008. XVII, 255 Seiten.

fadengeheftete Broschur 89,00 €
ISBN 978-3-16-149664-6
eBook PDF 89,00 €
ISBN 978-3-16-162882-5
DOI 10.1628/978-3-16-162882-5

Lüthje, Christian
Der Prozess der Innovation
Das Zusammenwirken von technischen und ökonomischen Akteuren
2008. IX, 352 Seiten. EdG 141

Leinen 134,00 €
ISBN 978-3-16-149458-1
eBook PDF 134,00 €
ISBN 978-3-16-163031-6
DOI 10.1628/978-3-16-163031-6

Velden, Remco, van der
Wettbewerb und Kooperation auf dem deutschen DSL-Markt
Ökonomik, Technik und Regulierung
2007. XIX, 246 Seiten.

fadengeheftete Broschur 74,00 €
ISBN 978-3-16-149117-7

Leyens, Patrick C.
Information des Aufsichtsrats
Ökonomisch-funktionale Analyse und Rechtsvergleich zum englischen Board
2006. XXVII, 482 Seiten.

Leinen 119,00 €
ISBN 978-3-16-149199-3

Rudolph, Bernd
Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt
2006. XVIII, 635 Seiten. NöG

fadengeheftete Broschur 34,00 €
ISBN 978-3-16-147362-3
eBook PDF 34,00 €
ISBN 978-3-16-160569-7
DOI 10.1628/978-3-16-160569-7

Lohse, Andrea

Unternehmerisches Ermessen

Zu den Aufgaben und Pflichten von Vorstand und Aufsichtsrat

2005. XIX, 542 Seiten. JusPriv 100

Leinen 149,00 €
ISBN 978-3-16-148780-4

eBook PDF 149,00 €
ISBN 978-3-16-157944-8
DOI 10.1628/978-3-16-157944-8

Economics of Interfirm Networks

Ed. by Theresia Theurl

2005. X, 290 Seiten.

fadengeheftete Broschur 74,00 €
ISBN 978-3-16-148601-2

Riemer, Kai

Sozialkapital und Kooperation

Zur Rolle von Sozialkapital im Management zwischenbetrieblicher Kooperationsbeziehungen

2005. XIX, 420 Seiten.

fadengeheftete Broschur 89,00 €
ISBN 978-3-16-148599-2

Benz, Matthias

Institutionen und menschliches Wohlergehen

Die Rolle von Prozessnutzen in Wirtschaft und Gesellschaft

2004. IX, 190 Seiten. EdG 131

Leinen 74,00 €
ISBN 978-3-16-148458-2

Hirschman, Albert O

Abwanderung und Widerspruch

Reaktion auf Leistungsabfall bei Unternehmungen, Organisation und Staaten
Übers. v. Leonhard Walentik

Unveränderter Nachdruck 2004. X, 130 Seiten.

fadengeheftete Broschur 19,00 €
ISBN 978-3-16-148435-3

Fiedler, Marina

Expertise und Offenheit

2004. X, 219 Seiten. EdG 128

Leinen 79,00 €
ISBN 978-3-16-148292-2

Theurl, Theresia / Schweinsberg, Andrea

Neue kooperative Ökonomie

Moderne genossenschaftliche Governancestrukturen

2004. XII, 292 Seiten.

fadengeheftete Broschur 74,00 €
ISBN 978-3-16-148110-9

Franke, Nikolaus

Realtheorie des Marketing

Gestalt und Erkenntnis

2002. XIII, 455 Seiten. EdG 124

Leinen 139,00 €
ISBN 978-3-16-147835-2

Saam, Nicole J.

Prinzipale, Agenten und Macht

Eine machttheoretische Erweiterung der Agenturtheorie und ihre Anwendung auf Interaktionsstrukturen in der Organisationsberatung

2002. XII, 306 Seiten. EdG 126

Leinen 109,00 €
ISBN 978-3-16-147832-1

Pauli, Markus
Kooperationsformen der Stadionfinanzierung im deutschen Profifußball
Eine institutionenökonomisch fundierte, modelltheoretische Untersuchung
2002. XV, 299 Seiten.

fadengeheftete Broschur 69,00 €
ISBN 978-3-16-147838-3

Wüstemann, Jens
Institutionenökonomik und internationale Rechnungslegungsordnungen
2002. XIV, 217 Seiten. EdG 119

Leinen 69,00 €
ISBN 978-3-16-147682-2

Oliver Williamsons Organisationsökonomik
Hrsg. v. Ingo Pies u. Martin Leschke
2001. VIII, 245 Seiten. KonzGes 7

fadengeheftete Broschur 29,00 €
ISBN 978-3-16-147670-9

Matusche-Beckmann, Annemarie
Das Organisationsverschulden
2001. XXXIII, 434 Seiten. JusPriv 55

Leinen 139,00 €
ISBN 978-3-16-147479-8
eBook PDF 139,00 €
ISBN 978-3-16-157916-5
DOI 10.1628/978-3-16-157916-5

Ronald Coase' Transaktionskosten-Ansatz
Hrsg. v. Ingo Pies u. Martin Leschke
2000. VI, 260 Seiten. KonzGes 6

fadengeheftete Broschur 29,00 €
ISBN 978-3-16-147484-2

Luttermann, Claus
Bilanzrecht in den USA und internationale Konzernrechnungslegung
1999. IX, 149 Seiten.

Broschur 69,00 €
ISBN 978-3-16-147262-6

Albert, Hans
Marktsoziologie und Entscheidungslogik
Zur Kritik der reinen Ökonomik
1998. XII, 326 Seiten.

Broschur 29,00 €
ISBN 978-3-16-146960-2

Wieland, Josef
Ökonomische Organisation, Allokation und Status
1996. VIII, 270 Seiten. EdG 92

Leinen 119,00 €
ISBN 978-3-16-146553-6

Schrader, Stephan
Spitzenführungskräfte, Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg
1995. XIV, 398 Seiten. EdG 89

Leinen 109,00 €
ISBN 978-3-16-146441-6

Dietl, Helmut
Institutionen und Zeit
1993. IX, 246 Seiten. EdG 79

Leinen 94,00 €
ISBN 978-3-16-146048-7

Bretzke, Wolf R.
Der Problembezug von Entscheidungsmodellen
1980. XV, 280 Seiten. EdG 29

Leinen 64,00 €
ISBN 978-3-16-942852-6