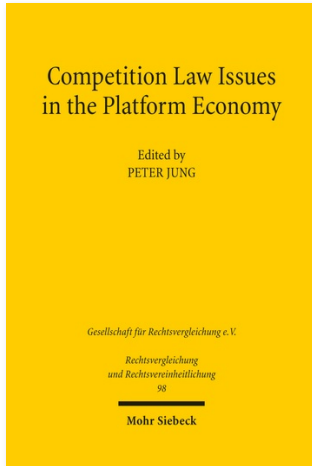


Competition Law Issues in the Platform Economy

Comparative Commercial and Economic Law Proceedings from the 38th German Conference on Comparative Law in Tübingen
Edited by Peter Jung

[Wettbewerbsrechtliche Aspekte der Plattformökonomie. Verhandlungen der Fachgruppe für vergleichendes Handels- und Wirtschaftsrecht anlässlich der 38. Tagung für Rechtsvergleichung vom 29. bis 1. Oktober 2022 in Tübingen.]



Veröffentlicht auf Englisch.

Der Tagungsband enthält rechtsvergleichende Beiträge, die sich mit den marktstrukturellen Besonderheiten, dem Missbrauch von Marktmacht, der Fusionskontrolle und mit dem Lauterkeitsrecht im Bereich der Plattformökonomie beschäftigen.

Inhaltsübersicht

Andreas Heinemann: From two-sided networks to digital ecosystems: The economics of platform markets – *Harry First:* Merger control in platform markets – *Björn Lundqvist:* Data access, data portability and data interoperability in the platform economy – *Philipp Fabbio:* The EU Regulation on platform-to-business relations. A suitable response to unfair and restrictive trade practices?

Peter Jung Born in 1965; Professor of Private Law at the University of Basel.

2024. VII, 113 Seiten. RuR 98

ISBN 978-3-16-163408-6
fadengeheftete Broschur 59,00 €

ISBN 978-3-16-163409-3
eBook PDF 59,00 €

Jetzt bestellen:

https://www.mohrsiebeck.com/buch/competition-law-issues-in-the-platform-economy-9783161634086?no_cache=1
order@mohrsiebeck.com

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104