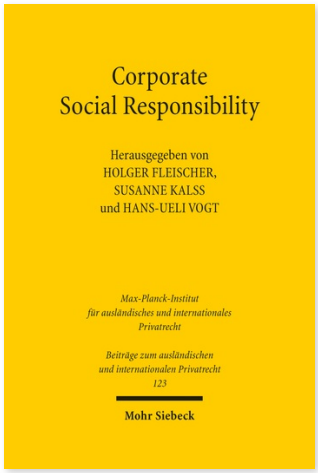
Corporate Social Responsibility

Achtes deutsch-österreichisch-schweizerisches Symposium, Hamburg 1.-2. Juni 2017

Hrsg. v. Holger Fleischer, Susanne Kalss u. Hans-Ueli Vogt



2018. XV, 344 Seiten. BtrIPR 123

ISBN 978-3-16-156212-9
DOI 10.1628/978-3-16-156212-9
eBook PDF

ISBN 978-3-16-156211-2
Leinen 94,00 €

Corporate Social Responsibility (CSR) gehört zu den großen Gegenwarts- und Zukunftsthemen des Aktien-, Bilanz- und Kapitalmarktrechts. Der vorliegende Band erschließt den aktuellen Forschungsstand in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er sichtet und systematisiert die verstreuten Einzeldiskurse rund um die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und schlägt Brücken zur CSR-Diskussion in benachbarten Disziplinen. Behandelt werden aktienrechtliche Grundfragen der CSR, die internationale Regel- und Standardsetzung in diesem Bereich und die CSR-Berichterstattung im Bilanzrecht. Außerdem finden sich Beiträge zur Haftung inländischer Unternehmen für Menschenrechtsverletzungen im Ausland, zu CSR und Arbeitnehmerbeteiligung sowie zur nachhaltigen Managervergütung und zum politischen Engagement im Spiegel von CSR.

Inhaltsübersicht

Holger Fleischer: Corporate Social Responsibility: Vermessung eines Forschungsfeldes aus rechtlicher Sicht – *Daniel M. Häusermann:* Corporate Social Responsibility: Aktienrechtliche Grundfragen und Zweck des Gesellschaftsrechts – *Eva Micheler:* Corporate Social Responsibility: Gesellschaftstheoretische Überlegungen – *Petra Buck-Heeb:* Internationale Regel- und Standardsetzung im Bereich Corporate Social Responsibility – *Sebastian Mock:* Berichterstattung über Corporate Social Responsibility im Bilanzrecht – *Andreas Bohrer:* Die Haftung schweizerischer Unternehmen für Menschenrechtsverletzungen im Ausland? – Überlegungen zur »Konzern-Initiative« – *Patrick Warto:* Die Haftung österreichischer Unternehmen für Menschenrechtsverletzungen im Ausland – *Rüdiger Krause:* Corporate Social Responsibility und Arbeitnehmerbeteiligung: zwei Welten? – *Janine Wendt:* Corporate Social Responsibility: Anreizmechanismus Vergütung – *Karin Müller:* Corporate Social Responsibility: Politisches Engagement von Unternehmen

Holger Fleischer ist Direktor am Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Privatrecht in Hamburg.

Susanne Kalss ist Universitätsprofessorin am Institut für Zivil- und Unternehmensrecht an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Hans-Ueli Vogt ist Professor für Privat- und Wirtschaftsrecht an der Universität Zürich.

Jetzt bestellen:
https://www.mohrsiebeck.com/buch/corporate-social-responsibility-9783161562129?no_cache=1
order@mohrsiebeck.com
Telefon: +49 (0)7071-923-17
Telefax: +49 (0)7071-51104

Mohr Siebeck

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040
D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com