

Grundlagen und Grundfragen des Geistigen Eigentums

Hrsg. v. Louis Pahlow u. Jens Eisfeld



2008. X, 292 Seiten. GEuWR 13

ISBN 978-3-16-149559-5

fadengeheftete Broschur 69,00 €

Das Geistige Eigentum erlebt derzeit eine bemerkenswerte Blüte in der Rechtswissenschaft. Während sicherlich kein Mangel an praxisorientierten Arbeiten besteht, die neue technische und wirtschaftliche Phänomene unter die gesetzlichen Bestimmungen des Geistigen Eigentums und des Wettbewerbsrechts subsumieren, besteht im Bereich der Grundlagenforschung noch Nachholbedarf. Die Autoren des vorliegenden Bandes knüpfen genau an dieses Defizit an und rücken bewusst aktuelle disziplinübergreifende Fragen und die Grundlagen des Rechts des Geistigen Eigentums in den Mittelpunkt. Neben den rechtshistorischen Grundlagen werden aktuelle bzw. schutzrechtsübergreifende Probleme und Fragestellungen im Recht des Geistigen Eigentums behandelt, u.a. das Verhältnis von Urheber- und Markenrecht, das patentrechtliche Vorbenutzungsrecht, die Störungsbeseitigungsansprüche, das Digital-Rights-Management.

Inhaltsübersicht

I. Einführung

Louis Pahlow: Grundlagen und Grundfragen des Geistigen Eigentums. Zur Einführung

II. Grundlagen

Heiner Lück: Nicolaus Hieronymus Gundling und sein »Rechtliches Und Vernunft-mäßiges Bedenken ...Von dem Schändlichen Nachdruck andern gehöriger Bücher« – *Dieter Schwab:* Das Geistige Eigentum zwischen Naturrecht und Positivierung. Zugleich einige Anmerkungen zu Pütters Schrift gegen den Büchernachdruck – *Jens Eisfeld:* Der Gegensatz von naturrechtlichem und historischem Denken in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts am Beispiel des Geistigen Eigentums – *Elmar Wadle:* Der Schutz gegen den Nachdruck aus der Sicht eines preußischen Beamten. Ein unbekanntes Votum aus dem Jahre 1825 – *Barbara Dölemeyer:* »Geistiges Eigentum« zwischen »Commerzien« und »Informationsgesellschaft«. Einzelstaatliche Gesetzgebung und internationaler Standard – *Miloš Vec:* Weltverträge für Weltliteratur. Das Geistige Eigentum im System der rechtsetzenden Konventionen des 19. Jahrhunderts – *Heinz Mohnhaupt:* Zur Entstehung der Rechtsdisziplin »Urheberrecht« im 19. Jahrhundert

III. Grundfragen

Inge Scherer: »Kinderwerbung« – Marketing für die Zielgruppe minderjähriger Verbraucher – *Peter W. Heermann:* Event-, Sponsoring-, Merchandising-, Veranstaltungswaren- und Veranstaltungsdienstleistungsmarken. Eine (marken)rechtliche Würdigung de lege lata – *Ansgar Ohly:* Von einem Indianerhüptling, einer Himmelscheibe, einer Jeans und dem Lächeln der Mona Lisa. Überlegungen zum Verhältnis zwischen Urheber- und Kennzeichenrecht – *Gunda Dreyer:* Urheberrechtliche Problembereiche des Digital Rights Managements – *Louis Pahlow:* Rückruf -Entfernung -Überlassung. Herausgabeansprüche im Recht des Geistigen Eigentums? – *Olaf Sosnitza:* Das Vorbenutzungsrecht als Baustein eines allgemeinen Immaterialgüterrechts

Jens Eisfeld Studium der Rechtswissenschaften in Gießen; 2004 Promotion; 2014 Habilitation; derzeit Lehrstuhlvertretung am Institut für Rechtsgeschichte und Geschichtliche Rechtsvergleichung an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.

Louis Pahlow ist Inhaber des Lehrstuhls für Neuere und Neueste Rechtsgeschichte, Zivilrecht und Gewerblichen Rechtsschutz an der Universität Frankfurt/Main.

Jetzt bestellen:

https://www.mohrsiebeck.com/buch/grundlagen-und-grundfragen-des-geistigen-eigentums-9783161495595?no_cache=1&order=mohrsiebeck.com

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104