

Hans Albert

Marktsoziologie und Entscheidungslogik

Zur Kritik der reinen Ökonomik



Hans Albert Geboren 1921; 1952 Promotion; 1952–58 Assistent am Forschungsinstitut für Sozial- und Verwaltungswissenschaften in Köln; 1957 Privatdozent; 1963–89 o. Professor für Soziologie und Wissenschaftslehre an der Universität Mannheim; seit 1989 emeritiert.

1998. XII, 326 Seiten.

ISBN 978-3-16-146960-2

Broschur 29,00 €

Jetzt bestellen:

https://www.mohrsiebeck.com/buch/marktsoziologie-und-entscheidungslogik-9783161469602?no_cache=1
order@mohrsiebeck.com

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104