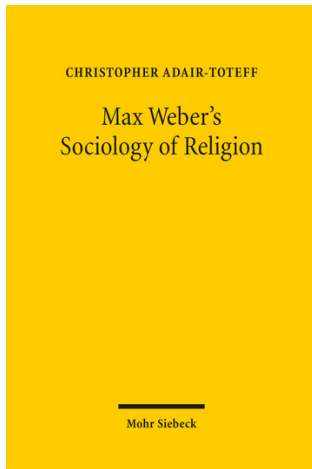


Christopher Adair-Totef

Max Weber's Sociology of Religion

[Max Webers Religionssoziologie.]



2016. V, 208 Seiten.

ISBN 978-3-16-154430-9
DOI [10.1628/978-3-16-154430-9](https://doi.org/10.1628/978-3-16-154430-9)
eBook PDF

ISBN 978-3-16-154137-7
fadengeheftete Broschur 74,00 €

Veröffentlicht auf Englisch.

Dieser Band versammelt zehn Aufsätze von Christopher Adair-Totef, die die wesentlichen Aspekte von Max Webers Religionssoziologie untersuchen. Der Autor erläutert und interpretiert Schlüsselbegriffe und grundlegende Themen wie Charisma, Askese, Mystik, Theodizee, Propheten und Kulturprotestantismus. Die Texte wurden zwischen 2002 und 2015 in diversen renommierten Fachzeitschriften veröffentlicht.

Inhaltsübersicht

- Introduction**
1. »Max Weber's Mysticism«
 2. »Max Weber's Charisma«
 3. »Max Weber's Pericles: The Political Dialogue«
 4. »Max Weber's Notion of Asceticism«
 5. »Protestant Ethics and the Spirit of Politics: Weber on Conscience, Conviction, and Conflict«
 6. »Max Weber's Charismatic Prophets«
 7. »Max Weber and 'Kulturprotestantismus'«
 8. »Confucianism and Weber's Reexamination of the Protestant Ethic Thesis«
 9. »Sinn der Welt': Max Weber and the Problem of Theodicy«
 10. »Statistical Origins of the 'Protestant Ethic'«

Christopher Adair-Totef Born 1950; 1992 PhD in philosophy from the University of South Florida; has held professorships in Europe and the US; has published widely on the Neo-Kantians and especially on Max Weber; currently affiliated with the University of South Florida (Tampa) and the University of Kent (Canterbury).

Jetzt bestellen:

https://www.mohrsiebeck.com/buch/max-webers-sociology-of-religion-9783161544309?no_cache=1
order@mohrsiebeck.com

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104