

Frank Fechner

## Medienrecht

### Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia



20., aktualisierte und ergänzte Auflage; 2019. XXXI, 455 Seiten.

ISBN 978-3-8252-5307-3  
Broschur 19,99 €

Aufgrund der sich ständig und grundlegend ändernden Medienlandschaft und des sich wandelnden Medienrechts hat Frank Fechner in den letzten 20 Jahren sein Lehrbuch jedes Jahr überarbeitet und Gesetzesänderungen, Rechtsprechung und die entsprechende Literatur jeweils auf den aktuellen Stand gebracht.

In der vorliegenden Neuauflage wurden bereits die neue AVMD-Richtlinie, die Urheberrechtsrichtlinie und der geplante Medienstaatsvertrag eingearbeitet.

#### Rezensionen der 20. Auflage:

»Die Schreibweise des Autors stellt das ermüdungsfreie Lesen und Lernen sicher. Dank der übersichtlichen Einteilung der Kapitel werden die Facetten des Medienrechts auf jeden Fall sichtbar. Dadurch lässt sich der Lernstoff in angemessene und überschaubare Etappen einteilen.«

Die ungekürzte Rezension von *Monika Reh* finden Sie auf <https://www.stadtreporter.de/hamburg/news/wirtschaft/buch-review-zum-buchtitel-medienrecht-der-autor-heisst-frank-fechner>

#### Aus Rezensionen zu vorherigen Auflagen:

»*Fechners* Medienrecht ist ein Bestseller. [...] Und seit dem Jahr 2000 gab es jedes Jahr eine Neuauflage. Akzeptanz auf dem Lesermarkt, insbesondere unter Jurastudierenden, ist dem Werk also gewiss. Und bereits das spricht für die Qualität des Buches. Genauso wichtig aber ist, dass der Autor durch häufige Neuauflagen die Chance nutzt, der Dynamik des Medienrechts gerecht zu werden, die erhebliche Veränderungen von Gesetzgebung und Rechtsprechung prägt. [...] Alle Medienrechtseinsteiger erhalten [...] eine hilfreich-komprimierte Handreichung in präziser Sprache.«

*Tobias Gostomzyk* [www.dierezensenten.blogspot.de/2013/06/rezension-offentliches-recht-medienrecht.html](http://www.dierezensenten.blogspot.de/2013/06/rezension-offentliches-recht-medienrecht.html) (06/2013)

»Im Übrigen ist das Lehrbuch mit gutem Grund so erfolgreich. Es ist leicht lesbar geschrieben. Es überfrachtet nichts.«  
*Helmut Goerlich* Sächsische Verwaltungsblätter 2017, 28–29

»Das [...] Lehrbuch [...] ermöglicht ebenso wie die vorherigen Ausgaben einen umfassenden Überblick über die wichtigsten rechtlichen Aspekte der Medien und ist für Studierende mit einem medienrechtlichen Schwerpunkt, aber auch für Praktiker zum Nachschlagen, unverzichtbar.«

*Vittorio Loparco* Kommunikation und Recht 2017, Heft 12, V

**Frank Fechner** Geboren 1958; Dr. iur.; Professor für Öffentliches Recht, insbesondere öffentlich-rechtliches Wirtschaftsrecht und Medienrecht an der TU Ilmenau.

---

Jetzt bestellen:

[https://www.mohrsiebeck.com/buch/medienrecht-9783825253073?no\\_cache=1](https://www.mohrsiebeck.com/buch/medienrecht-9783825253073?no_cache=1)

[order@mohrsiebeck.com](mailto:order@mohrsiebeck.com)

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104