

Frank Fechner

Medienrecht

Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia



22., aktualisierte und ergänzte
Auflage; 2023. XXXIV, 481 Seiten.
erscheint im Februar

ISBN 978-3-8252-6018-7
Broschur 22,00 €

Aufgrund der sich ständig und grundlegend ändernden Medienlandschaft und des sich wandelnden Medienrechts hat Frank Fechner in den letzten 20 Jahren sein Lehrbuch jedes Jahr überarbeitet und Gesetzesänderungen, Rechtsprechung und die entsprechende Literatur jeweils auf den aktuellen Stand gebracht.

Aus Rezensionen zu vorherigen Auflagen:

»Fechners Medienrecht ist ein Bestseller. [...] Genauso wichtig aber ist, dass der Autor durch häufige Neuauflagen die Chance nutzt, der Dynamik des Medienrechts gerecht zu werden, die erhebliche Veränderungen von Gesetzgebung und Rechtsprechung prägt. [...] Alle Medienrechtseinsteiger erhalten [...] eine hilfreich-komprimierte Handreichung in präziser Sprache.«

Tobias Gostomzyk www.dierezensenten.blogspot.de/2013/06/rezension-offentliches-recht-medienrecht.html (06/2013)

»Im Übrigen ist das Lehrbuch mit gutem Grund so erfolgreich. Es ist leicht lesbar geschrieben. Es überfrachtet nichts.«
Helmut Goerlich Sächsische Verwaltungsblätter 2017, 28–29

»Das [...] Lehrbuch [...] ermöglicht ebenso wie die vorherigen Ausgaben einen umfassenden Überblick über die wichtigsten rechtlichen Aspekte der Medien und ist für Studierende mit einem medienrechtlichen Schwerpunkt, aber auch für Praktiker zum Nachschlagen, unverzichtbar. »

Vittorio Loparco Kommunikation und Recht 2017, Heft 12, V

»Die Schreibweise des Autors stellt das ermüdungsfreie Lesen und Lernen sicher. Dank der übersichtlichen Einteilung der Kapitel werden die Facetten des Medienrechts auf jeden Fall sichtbar. Dadurch lässt sich der Lernstoff in angemessene und überschaubare Etappen einteilen. »

Monika Reh <https://www.stadtreporter.de/hamburg/news/wirtschaft/buch-review-zum-buchtitel-medienrecht-der-autor-heisst-frank-fechner>

Frank Fechner Geboren 1958; Dr. iur.; Professor für Öffentliches Recht, insbesondere öffentlich-rechtliches Wirtschaftsrecht und Medienrecht an der TU Ilmenau.

Jetzt bestellen:

https://www.mohrsiebeck.com/buch/medienrecht-9783825260187?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104