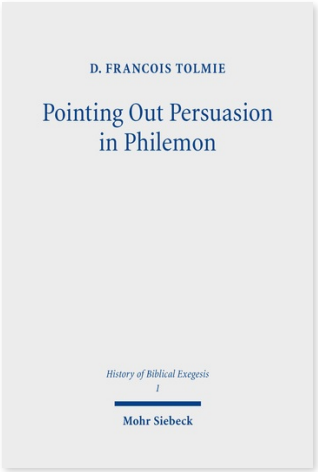
D. Francois Tolmie

# Pointing Out Persuasion in Philemon

## Fifty Readings of Paul's Rhetoric From the Fourth to the Eighteenth Century

[Überzeugung in Philemon aufzeigen. Fünfzig Lesarten der Rhetorik des Paulus vom vierten bis zum achtzehnten Jahrhundert.]




Veröffentlicht auf Englisch.
D. Francois Tolmie bietet einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Weisen, in denen Kommentatoren die Rhetorik des Philemonbriefes vom vierten bis zum achtzehnten Jahrhundert interpretierten. Zu diesem Zweck untersucht er fünfzig Kommentare, die in diesem Zeitraum erschienen sind, um festzustellen, wie die Kommentatoren die rhetorische Situation, die der Brief widerspiegelt, verstanden haben und wie sie die Überzeugungsstrategie des Paulus erklärt haben. Der Autor schließt mit einem gründlichen Überblick über allgemeine Tendenzen, die sich in dieser Hinsicht erkennen lassen. Er reflektiert, wie die Kommentatoren die spärlichen Details, die der Brief bietet, auf unterschiedlichste Art und Weise interpretierten und erweiterten, um sich eine rhetorische Situation vorzustellen, die für sie Sinn ergab. Er erklärt auch, wie sich in bestimmten Fragen ein Konsens entwickelte, gleichzeitig aber auch eine Vielfalt von Ansichten zu anderen Themen.

**D. Francois Tolmie** Born 1959; 1992 Doctorate in New Testament; 2004 PhD in Greek; currently Professor of New Testament and Head of the Department of Old and New Testament Studies at the Faculty of Theology of the University of the Free State in Bloemfontein (South Africa).
https://orcid.org/0000-0002-4804-3523

2021. XIV, 383 Seiten. HBE 1

ISBN 978-3-16-156424-6
fadengeheftete Broschur 114,00 €

ISBN 978-3-16-160219-1
eBook PDF 114,00 €

Jetzt bestellen:
https://www.mohrsiebeck.com/buch/pointing-out-persuasion-in-philemon-9783161564246?no_cache=1
order@mohrsiebeck.com
Telefon: +49 (0)7071-923-17
Telefax: +49 (0)7071-51104

Mohr Siebeck

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040
D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com