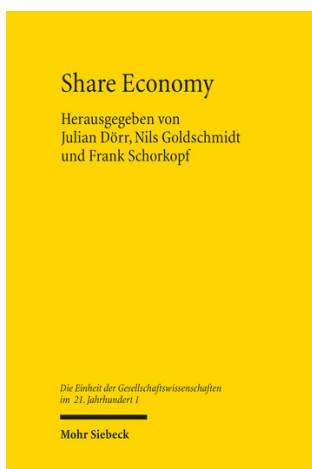


# Share Economy

## Institutionelle Grundlagen und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen

Hrsg. v. Julian Dörr, Nils Goldschmidt u. Frank Schorkopf



Die Digitalisierung und das Internet sind im Begriff, traditionelle Geschäftsmodelle und Konsumgewohnheiten grundlegend zu verändern. Insbesondere die gegenwärtig in den Medien und der Öffentlichkeit stark thematisierte Share Economy hat das Potenzial, erhebliche Wandlungsprozesse in Gang zu setzen. In diesem Band wird die Ökonomie des Teilens als (vermeintlich) neue Art des Wirtschaftens untersucht: Welche Chancen und Risiken birgt die Share Economy? Der interdisziplinäre Ansatz dieses Sammelbandes beleuchtet die institutionellen Grundlagen und diskutiert die gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen der Share Economy. Anhand der verschiedenen Perspektiven können neue Zugänge zur Thematik eröffnet und politische Handlungsmöglichkeiten aufgezeigt werden.

### Inhaltsübersicht

#### 1. Grundlegende Aspekte der Share Economy

*Julian Dörr / Nils Goldschmidt:* Vom Wert des Teilens – *Reinhard Loske:* Die Share Economy: Nachhaltigkeitstreiber oder Konsumstimulator? – *Jan Otmar Hesse:* Wie neu ist die Share Economy? Anmerkungen zur Geschichte einer Wirtschaftsform

#### 2. Die ökonomische und ethische Perspektive

*Justus Haucap / Christiane Kehder:* Welchen Ordnungsrahmen braucht die Share Economy? – *Tim Teubner / Florian Hawlitschek:* Vertrauen in der Share Economy: Ein- und Ausblicke aus der Sicht der Wirtschaftsinformatik – *Dominik Skala / Ursula Nothelle-Wildfeuer:* Innovation und Gemeinwohl. Wirtschaftsethische Skizzen zum Phänomen Share Economy

#### 3. Die rechtliche Perspektive

*Markus Ludwigs:* Öffentlich-rechtliche Rahmenseetzungen der Share Economy am Beispiel der Modelle Uber und Airbnb – *Rüdiger Krause:* Die Share Economy als Herausforderung für Arbeitsmarkt und Arbeitsrecht

*Frank Schorkopf:* Epilog: Welchen institutionellen und gesellschaftlichen Fußabdruck hat die Share Economy?

2018. X, 218 Seiten. EdG21 1

ISBN 978-3-16-155685-2

Festeinband 59,00 €

ISBN 978-3-16-155697-5

eBook PDF 59,00 €

**Julian Dörr** ist Leiter Digitalisierungspolitik beim Wirtschaftsverband DIE FAMILIENUNTERNEHMER, Wissenschaftler des Forschungskollegs normative Gesellschaftsgrundlagen (FnG) der Universität in Bonn.

**Nils Goldschmidt** ist Professor für Kontextuale Ökonomik und ökonomische Bildung an der Universität Siegen.

**Frank Schorkopf** Geboren 1970; Studium der Rechtswissenschaft in Hamburg und London; 1999 Promotion; 2007 Habilitation; Inhaber des Lehrstuhls für Öffentliches Recht und Europarecht der Georg-August-Universität Göttingen und ordentliches Mitglied der Akademie der Wissenschaften zu Göttingen.

Jetzt bestellen:

[https://www.mohrsiebeck.com/buch/share-economy-9783161556852?no\\_cache=1](https://www.mohrsiebeck.com/buch/share-economy-9783161556852?no_cache=1)

[order@mohrsiebeck.com](mailto:order@mohrsiebeck.com)

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104