

Michael Schenk

## Soziale Netzwerke und Massenmedien

Untersuchungen zum Einfluß der persönlichen Kommunikation



**Michael Schenk** Geboren 1948; Studium der Betriebswirtschaftslehre; 1977 Promotion; 1983 Habilitation; 1984–86 Professor für Medienwirtschaft und Medienwirkungen an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz; seit 1986 o. Professor für Kommunikationswissenschaft und Sozialforschung an der Universität Hohenheim; seit 1992 geschäftsführender Leiter der Forschungsstelle für Medienwirtschaft und Kommunikationsforschung.

1995. XV, 285 Seiten.

ISBN 978-3-16-146382-2

Broschur 39,00 €

---

Jetzt bestellen:

[https://www.mohrsiebeck.com/buch/soziale-netzwerke-und-massenmedien-9783161463822?no\\_cache=1](https://www.mohrsiebeck.com/buch/soziale-netzwerke-und-massenmedien-9783161463822?no_cache=1)  
[order@mohrsiebeck.com](mailto:order@mohrsiebeck.com)

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104