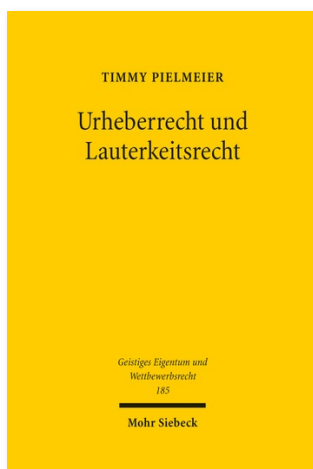


Timmy Pielmeier

Urheberrecht und Lauterkeitsrecht

Die Konkurrenz zweier Regelungskomplexe im Binnenmarkt



2023. XIX, 490 Seiten. GEuWR 185

ISBN 978-3-16-162072-0

DOI 10.1628/978-3-16-162072-0

eBook PDF 124,00 €

ISBN 978-3-16-162071-3

Leinen 124,00 €

Kollisionen von Regeln innerhalb der Rechtsordnung sind nicht selten. Es bedarf einer einzelfallgerechten systematisch-teleologischen Interpretation, um Wertungseinheitlichkeit zu gewährleisten und so das Postulat der einheitlichen und folgerichtigen Rechtsordnung zu verwirklichen. Timmy Pielmeier nähert sich dem Schnittbereich von Urheber- und Lauterkeitsrecht zunächst aus methodologischer Perspektive und skizziert ein universelles Handwerkszeug zur Auflösung von Norm- und Normkomplekkollisionen. Unter Beschreibung der Zwecke beider Regelungskomplexe im Binnenmarkt wird deren Verhältnis mit Blick auf die einzelnen Unlauterkeitstatbestände in einem zweiten Schritt abstrakt bestimmt, um schließlich acht konkrete Fallgruppen im Licht der entwickelten Methode zu untersuchen.

Die Arbeit wurde mit dem GRUR-Dissertationspreis 2022 in der Kategorie Marken-, Wettbewerbs- und Designrecht ausgezeichnet.

Inhaltsübersicht

Einleitung

Erster Teil: Grundlagen

Kapitel 1: Meinungsstand

Kapitel 2: Wertungswidersprüche im inneren System der Rechtsordnung

Kapitel 3: Norm- und Normkomplekkollisionen

Zweiter Teil: Die Kollision von Urheberrecht und Lauterkeitsrecht

Kapitel 4: Zweck des Lauterkeitsrechts

Kapitel 5: Zwecke des Urheberrechts und der verwandten Schutzrechte

Kapitel 6: Konkurrenz zwischen Urheberrecht und Lauterkeitsrecht

Dritter Teil: Die Kollision des Urheberrechts mit den einzelnen Unlauterkeitstatbeständen

Kapitel 7: Güterzuordnungsrelevante Unlauterkeitstatbestände

Kapitel 8: Die übrigen Unlauterkeitstatbestände

Kapitel 9: Konkurrenz von Urheberrecht und Unlauterkeitstatbeständen

Vierter Teil: Wertungswidersprüche in bestimmten Fällen

Kapitel 10: Prämissen

Kapitel 11: Reprint gemeinfreier Werke

Kapitel 12: Journalistische Inhalte

Kapitel 13: Literarische Inhalte

Kapitel 14: Character Merchandising

Kapitel 15: Wissenschaftliche Inhalte und Plagiat

Kapitel 16: Produktgestaltungen

Kapitel 17: Digitale Verweise

Kapitel 18: Vergleichende Werbung

Zusammenfassung

Timmy Pielmeier Geboren 1991; Studium der Rechtswissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität München; 2017 Erstes Juristisches Staatsexamen; Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Internationales Recht der LMU München; Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Recht der Digitalgüter, Wirtschafts- und Wettbewerbsrecht der Technischen Universität München; Promotionsstipendiat am Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb; 2022 Promotion; Rechtsreferendariat am OLG München.

<https://orcid.org/0000-0002-5339-6972>

Jetzt bestellen:

https://www.mohrsiebeck.com/buch/urheberrecht-und-lauterkeitsrecht-9783161620720?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104