

Martin Fries

Verbraucherrechtsdurchsetzung



2016. XV, 309 Seiten.
JusPriv 206

ISBN 978-3-16-154587-0

Leinen 89,00 €

ISBN 978-3-16-154588-7

eBook PDF 89,00 €

Private Rechte sind wenig wert, wenn man sie nicht durchsetzen kann. Probleme bei der Rechtsdurchsetzung entstehen insbesondere bei geringwertigen Forderungen: Denn je geringer der Wert eines Anspruchs ist, desto mehr fallen die mit der Rechtsdurchsetzung verbundenen Transaktionskosten ins Gewicht. Ein Paradebeispiel für geringwertige Forderungen sind Verbraucherrechte. Wenn sich diese nur mit unverhältnismäßigem Aufwand durchsetzen lassen, ist der Zugang der Verbraucher zum Recht in Gefahr. Vor diesem Hintergrund entwickelt Martin Fries Bewertungsmaßstäbe für Verfahren zur Durchsetzung materieller Verbraucherrechte und wendet diese auf den Zivilprozess wie auch auf außergerichtliche Streitbeilegungsverfahren an.

Martin Fries Geboren 1981; Studium der Rechtswissenschaften und der Volkswirtschaftslehre in Münster; 2006 Erstes, 2009 Zweites Juristisches Staatsexamen; 2009 Diplom-Volkswirt (FU Hagen); 2010 Promotion (LMU München), 2011 LL.M. (Stanford University); 2011–15 Rechtsanwalt in München; 2016 Habilitation (LMU München); Venia legendi für Bürgerliches Recht, Zivilverfahrensrecht, Rechtstheorie, Rechtsvergleichung und Anwaltsrecht.

Jetzt bestellen:

<https://www.mohrsiebeck.com/buch/verbraucherrechtsdurchsetzung-9783161545870>
order@mohrsiebeck.com

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104