Christoph Lütge

# Wirtschaftsethik ohne Illusionen

## Ordnungstheoretische Reflexionen




2012. VII, 212 Seiten.

ISBN 978-3-16-151782-2
fadengeheftete Broschur 64,00 €

Sowohl die wissenschaftliche als auch die öffentliche Diskussion über die Beziehungen zwischen Wirtschaft und Ethik werden von zahlreichen Illusionen beherrscht: Ethik sei als Mäßigung zu verstehen, Moral könne sich dauerhaft gegen Anreize behaupten, der Wettbewerb müsse gezähmt werden, eine Gesellschaft benötige gemeinsame Werte, unsere sozialen Systeme könnten so wie bisher weiterbestehen und einige andere mehr.
Christoph Lütge wendet sich gegen solche Illusionen und zeigt Möglichkeiten einer realistischen Wirtschaftsethik unter modernen Bedingungen auf. Die hier vorliegenden Beiträge spannen den Bogen von Grundlagenfragen der Ethik über Anwendungsprobleme der Wirtschaftsethik bis hin zu ethischen Problemen des Internets.

Inhaltsübersicht

A) Wirtschaftsethik
1. Wirtschaftsethik in der Bankenkrise: Gegen eine Ethik der Mäßigung (2009)
2. Die Deutschen und die Ökonomie
3. Wirtschaftsliberalismus und Soziale Marktwirtschaft (2008)
4. Der Umbau des Rentensystems und die Generationengerechtigkeit
5. Konsum und Ethos (2006)
6. Managergehälter und Mindestlöhne

B) Ethische Grundlagen

7. Ordnungsethik als philosophischer Entwurf
8. Ordnungsethik – naturalistisch konzipiert (2004)
9. Moralische Mehrwerte und soziale Stabilität (2008)
10. Philosophie als Interface der Wissenschaften (2003)

C) Informationsethik

11. Wie verändert das Internet die Gesellschaft? Philosophische Überlegungen (2002)
12. Schattenseiten des Internets? Zensur und Kontrolle (2009)
13. Zur Ethik von Internet-Musiktauschbörsen (2002)

**Christoph Lütge** Geboren 1969; Studium der Wirtschaftsinformatik und Philosophie; 1999 Promotion; 2005 Habilitation; Inhaber des Peter Löscher-Stiftungslehrstuhls für Wirtschaftsethik, TU München; Direktor des TUM Institute for Ethics in Artificial Intelligence; Distinguished Visiting Professor, Universität Tokio.
https://orcid.org/0000-0002-3870-4789

Jetzt bestellen:
https://www.mohrsiebeck.com/buch/wirtschaftsethik-ohne-illusionen-9783161517822?no_cache=1
order@mohrsiebeck.com
Telefon: +49 (0)7071-923-17
Telefax: +49 (0)7071-51104

Mohr Siebeck

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040
D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com