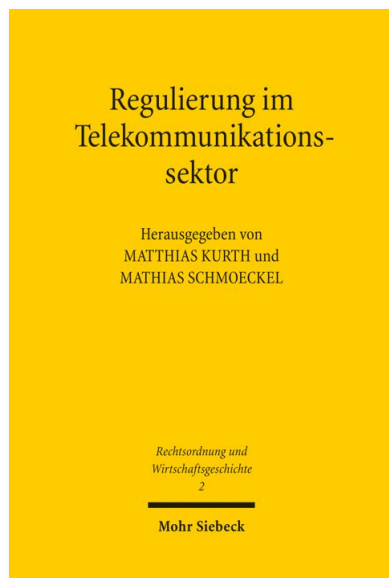


Regulierung im Telekommunikationssektor

Chancen und Risiken im historischen Prozess Herausgegeben von Matthias Kurth und Mathias Schmoeckel in Zusammenarbeit mit Roman Michalczyk



Die Wirtschaftskrise seit 2008 führt uns vor Augen, dass eine prosperierende Wirtschaft nicht einfach nur auf der Freiheit des Marktes beruht, sondern gelegentlich auch staatliche Eingriffe benötigt, zum Beispiel um Vertrauen in die Stabilität der Wirtschaft zu schaffen. Dabei kommt im Extremfall sogar die Beschränkung des Marktes durch die Schaffung eines Monopols in Betracht, so wie es im Fall der Telekommunikation in Deutschland mit der staatlichen Post und in den USA mit AT&T geschah. Der vorliegende Band widmet sich anhand juristischer und ökonomischer, rechtshistorischer und wirtschaftshistorischer Beiträge der Frage, wie viel Markt und wie viel Regulierung im Sektor der Telekommunikation erforderlich sind.

Mathias Schmoeckel Geboren 1963; Studium der Rechtswissenschaft in Bonn, Genf und München; 1993 Promotion; 1999 Habilitation; Geschäftsführender Direktor des Instituts für Deutsche und Rheinische Rechtsgeschichte und Bürgerliches Recht, sowie des Rheinischen Instituts für Notarrecht an der Universität Bonn.

<https://orcid.org/0000-0003-1504-4228>

Roman Michalczyk Geboren 1982; Studium der Rechtswissenschaft in Bonn und Madrid; 2010 Promotion; seit 2009 wissenschaftlicher Mitarbeiter des Verbundprojektes "Gestaltung der Freiheit" und Rechtsreferendar am Landgericht Bonn.

Matthias Kurth ist Präsident der Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen.

2012. X, 143 Seiten. ROWG 2

ISBN 978-3-16-151729-7
fadengeheftete Broschur 54,00 €

ISBN 978-3-16-160607-6
DOI [10.1628/978-3-16-160607-6](https://doi.org/10.1628/978-3-16-160607-6)
eBook PDF 54,00 €

Jetzt bestellen:

<https://www.mohrsiebeck.com/buch/regulierung-im-telekommunikationssektor-9783161517297/>

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104