

Katharina Ziegler

Urheberrechtsverletzungen durch Social Sharing

Urheber- und haftungsrechtliche Aspekte sozialer Netzwerke am Beispiel der Plattform Facebook



Kaum eine Internetanwendung erfreut sich im Web 2.0 so großer Beliebtheit bei der Internetgemeinde wie soziale Netzwerke. Urheberrechtliche Aspekte werden beim Teilen fremder Inhalte in sozialen Netzwerken jedoch häufig nicht bedacht. Nutzer sehen sich daher latent der Gefahr ausgesetzt, durch ihre Interaktion in *Facebook* & Co urheberrechtliche Befugnisse zu verletzen. Katharina Ziegler untersucht am Beispiel der Plattform *Facebook*, ob und in welchen Fällen das »Social Sharing« urheberrechtlich zulässig ist und wer für Urheberrechtsverstöße haftbar gemacht werden kann. In diesem Rahmen findet auch eine eingehende Auseinandersetzung mit der jüngeren Rechtsprechung des EuGH statt, die die urheberrechtliche Bewertung maßgeblich determiniert. Über die Analyse der aktuellen Rechtslage hinaus, befasst sich die Autorin auch mit der Frage, ob das Urheberrecht seinem Ziel eines angemessenen Interessenausgleichs im Web 2.0 gerecht wird.

Katharina Ziegler Geboren 1985; Studium der Rechtswissenschaften in Regensburg; Rechtsreferendariat im OLG-Bezirk Nürnberg; zunächst Wissenschaftliche Mitarbeiterin, dann Akademische Rätin a. Z. am Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht in Regensburg; 2016 Promotion; derzeit Richterin am Bayerischen Verwaltungsgericht Regensburg.

2016. XXI, 277 Seiten. GEuWR 119

ISBN 978-3-16-154801-7
fadengeheftete Broschur 89,00 €

ISBN 978-3-16-167848-6
DOI [10.1628/978-3-16-167848-6](https://doi.org/10.1628/978-3-16-167848-6)
eBook PDF 219,00 €

Jetzt bestellen:

<https://www.mohrsiebeck.com/buch/urheberrechtsverletzungen-durch-social-sharing-9783161548017/>

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104