

Hans Albert

Marktsoziologie und Entscheidungslogik

Zur Kritik der reinen Ökonomik



Hans Albert Geboren 1921; 1952 Promotion; 1952-58 Assistent am Forschungsinstitut für Sozial- und Verwaltungswissenschaften in Köln; 1957 Privatdozent; 1963-89 o. Professor für Soziologie und Wissenschaftslehre an der Universität Mannheim; seit 1989 emeritiert.

1998. XII, 326 Seiten

ISBN 978-3-16-146960-2

Broschur 29,00 €

Jetzt bestellen:

<https://www.mohrsiebeck.com/buch/marktsoziologie-und-entscheidungslogik-9783161469602/>

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104