

Julius Conrad Vocke

Der kartellrechtliche Marktbegriff und unentgeltliche Leistungen

[The Market Definition in Antitrust Law and Gratuitous Offers.]

Published in German.

How is the definition of the word market interpreted in German and European antitrust law? Julius Conrad Vocke develops a market definition and, based on examples from various sectors, studies which gratuitous performance relationships can be qualified as a market in accordance with this definition. In conclusion, he deals with the special requirements of the definition of gratuitous markets.

Julius Conrad Vocke Geboren 1986; Studium der Rechtswissenschaft an der Universität Tübingen; Referendariat im Bezirk des Oberlandesgerichts Stuttgart; Akademischer Mitarbeiter am Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht, Europäisches Privatrecht sowie Internationales Privat- und Verfahrensrecht an der Universität Tübingen; Wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Kanzlei Gleiss Lutz; seit 2017 Referent im Bundeskartellamt; 2020 Promotion.



2021. XX, 279 pages. BtrKR 11

ISBN 978-3-16-160140-8

DOI 10.1628/978-3-16-160140-8

eBook PDF 74,00 €

ISBN 978-3-16-159990-3

sewn paper 74,00 €

Order now:

[https://www.mohrsiebeck.com/en/book/der-kartellrechtliche-marktbegriff-und-unentgeltliche-leistungen-9783161601408?](https://www.mohrsiebeck.com/en/book/der-kartellrechtliche-marktbegriff-und-unentgeltliche-leistungen-9783161601408?no_cache=1)

[no_cache=1](https://www.mohrsiebeck.com/en/book/der-kartellrechtliche-marktbegriff-und-unentgeltliche-leistungen-9783161601408?no_cache=1)

order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104