

Anne Springob

Der verbraucherrechtliche Unternehmerbegriff

Seine Übertragung auf das deutsche HGB nach Vorbild der UGB-Reform in Österreich

[The Entrepreneur in Mercantile Law. Austrian Reform as a Model for the German Commercial Code.]

Published in German.

Germany's commercial law is in need of reform and its code does not apply to all entrepreneurs, with the likes of freelancers, farmers and foresters still enjoying certain privileges. Austria partly abolished these and defined the term entrepreneur in 2007. Anne Springob argues that this model could and should be adopted.

Anne Springob Geboren 1983; Studium der Rechtswissenschaft an der Universität Münster und der Universität de Barcelona; LL.M.-Studium (Global Business Law), La Trobe University, Melbourne; Referendariat OLG Düsseldorf (Stammdienststelle Düsseldorf); 2012 zweites Staatsexamen JPA Düsseldorf; 2015 Promotion; derzeit als Rechtsanwältin in Düsseldorf tätig.



2016. XXI, 296 pages. StudIPR 353

ISBN 978-3-16-154104-9
sewn paper 74,00 €

ISBN 978-3-16-154150-6
eBook PDF 74,00 €

Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/book/der-verbraucherrechtliche-unternehmerbegriff-9783161541049?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104