Jochen Röpke

Die Strategie der Innovation

Eine systemtheoretische Untersuchung der Interaktion von Individuum, Organisation und Markt im Neuerungsprozess

[Die Strategie der Innovation. Eine systemtheoretische Untersuchung der Interaktion von Individuum, Organisation und Markt im Neuerungsprozess]

Published in German.



Jochen Röpke No current data available.

1977. X, 478 pages. EdG 19

ISBN 978-3-16-540252-0
cloth 109,00 €

Order now:
https://www.mohrsiebeck.com/en/book/die-strategie-der-innovation-9783165402520?no_cache=1
order@mohrsiebeck.com
Phone: +49 (0)7071-923-17
Fax: +49 (0)7071-51104

Mohr Siebeck

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040
D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com