

Alexander Bathelt

## Die Unionsgewährleistungsmarke

### Charakter und Rolle im System des unverfälschten Wettbewerbs

[The EU Certification Mark. Character and Role in the System of Undistorted Competition.]

Published in German.

By using an economic analysis of trademark law, Alexander Bathelt examines to what extent legal principles developed for the infringement and use of individual trademarks apply to certification marks. The search cost rationale affects the economic justification for well-known marks as well as the trademark use by third parties. After all, the certification mark is less a property right but rooted in unfair competition law.

**Alexander Bathelt** Geboren 1993; Studium der Rechtswissenschaften mit wirtschaftswissenschaftlicher Zusatzausbildung an der Universität Bayreuth; Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Wirtschafts- und Technikrecht der Universität Bayreuth; seit 2020 Referendariat im Bezirk des OLG Düsseldorf.



2021. XXII, 344 pages. GEuWR 170

ISBN 978-3-16-161112-4  
sewn paper 84,00 €

ISBN 978-3-16-161113-1  
eBook PDF 84,00 €

---

Order now:

[https://www.mohrsiebeck.com/en/book/die-unionsgewaehrleistungsmarke-9783161611124?no\\_cache=1](https://www.mohrsiebeck.com/en/book/die-unionsgewaehrleistungsmarke-9783161611124?no_cache=1)

[order@mohrsiebeck.com](mailto:order@mohrsiebeck.com)

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104