

Andreas Sattler

Emanzipation und Expansion des Markenrechts

Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995

[Emanicipation and Expansion of Trademark Law. The Origins of the 1995 Trademark Law.]

Published in German.

This analysis of the development of German trademark law between 1874 and 1995 reveals several paradigm shifts.

Trademarks, once bound to a specific business entity, became marketable assets. Taking into account economic, social and political changes, the author scrutinizes the evolving expansion in regard to the scope of trademark protection.

Andreas Sattler Geboren 1982; Studium der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften in Bayreuth und Nottingham (LL.M.); 2013 Promotion (Bayreuth); Akademischer Rat a.Z. am Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Recht des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrecht an der Ludwig-Maximilians-Universität München; Habilitation; Gründung und Co-Leitung des Center for Intellectual Property Law, Information and Technology (CIPLITEC); Vertretung des Lehrstuhls für Zivil- und Wirtschaftsrecht, Medien- und Informationsrecht an der Universität Freiburg i.Br.

<https://orcid.org/0000-0002-2644-3286>



2015. XIII, 508 pages. GEuWR 99

ISBN 978-3-16-153348-8

sewn paper 109,00 €

Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/book/emanzipation-und-expansion-des-markenrechts-9783161533488?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104