

Grundlagen und Grundfragen des Geistigen Eigentums

Hrsg. v. Louis Pahlow u. Jens Eisfeld

[The Foundations and Fundamental Issues of Intellectual Property. Edited by Louis Pahlow and Jens Eisfeld.]



2008. X, 292 pages. GEuWR 13

ISBN 978-3-16-149559-5
sewn paper 79,00 €

Published in German.

Intellectual property is presently causing considerable discussion in jurisprudence. Although there is certainly no lack of practical publications which incorporate the new technological and economic phenomena in the legal regulations on intellectual property and the law on competition, there is a need to catch up in the research being done on the foundations of this. The authors of this volume make up for this lack and focus deliberately on interdisciplinary issues and the foundations of the law of intellectual property.

Survey of contents

I. Einführung

Louis Pahlow: Grundlagen und Grundfragen des Geistigen Eigentums. Zur Einführung

II. Grundlagen

Heiner Lück: Nicolaus Hieronymus Gundling und sein »Rechtliches Und Vernunft-mäßiges Bedencken ...Von dem Schändlichen Nachdruck andern gehöriger Bücher« – *Dieter Schwab:* Das Geistige Eigentum zwischen Naturrecht und Positivierung. Zugleich einige Anmerkungen zu Pütters Schrift gegen den Büchernachdruck – *Jens Eisfeld:* Der Gegensatz von naturrechtlichem und historischem Denken in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts am Beispiel des Geistigen Eigentums – *Elmar Wadle:* Der Schutz gegen den Nachdruck aus der Sicht eines preußischen Beamten. Ein unbekanntes Votum aus dem Jahre 1825 – *Barbara Dölemeyer:* »Geistiges Eigentum« zwischen »Commerzien« und »Informationsgesellschaft«. Einzelstaatliche Gesetzgebung und internationaler Standard – *Miloš Vec:* Weltverträge für Weltliteratur. Das Geistige Eigentum im System der rechtsetzenden Konventionen des 19. Jahrhunderts – *Heinz Mohnhaupt:* Zur Entstehung der Rechtsdisziplin »Urheberrecht« im 19. Jahrhundert

III. Grundfragen

Inge Scherer: »Kinderwerbung« – Marketing für die Zielgruppe minderjähriger Verbraucher – *Peter W. Heermann:* Event-, Sponsoring-, Merchandising-, Veranstaltungswaren- und Veranstaltungsdienstleistungsmarken. Eine (marken)rechtliche Würdigung de lege lata – *Ansgar Ohly:* Von einem Indianerhäuptling, einer Himmelscheibe, einer Jeans und dem Lächeln der Mona Lisa. Überlegungen zum Verhältnis zwischen Urheber- und Kennzeichenrecht – *Gunda Dreyer:* Urheberrechtliche Problembereiche des Digital Rights Managements – *Louis Pahlow:* Rückruf -Entfernung -Überlassung. Herausgabeansprüche im Recht des Geistigen Eigentums? – *Olaf Sosnitza:* Das Vorbenutzungsrecht als Baustein eines allgemeinen Immaterialgüterrechts

Jens Eisfeld ist Professor für Zivilrecht an der Privaten Universität im Fürstentum Liechtenstein (UFL) und ebendort Leiter des »Instituts für Liechtensteinisches Recht und Rechtstheorie«.

Louis Pahlow ist Inhaber des Lehrstuhls für Neuere und Neueste Rechtsgeschichte, Zivilrecht und Gewerblichen Rechtsschutz an der Goethe-Universität Frankfurt a.M.

Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/book/grundlagen-und-grundfragen-des-geistigen-eigentums-9783161495595?no_cache=1
order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104