

Frank Fechner / Axel Wössner

Journalistenrecht

Ein Leitfaden für Medienschaffende: Social Web, Online, Hörfunk, Fernsehen und Print

[Law for Journalists. Guidelines for Media Representatives: Social, Web, Radio, Television and Print. 3rd edition.]

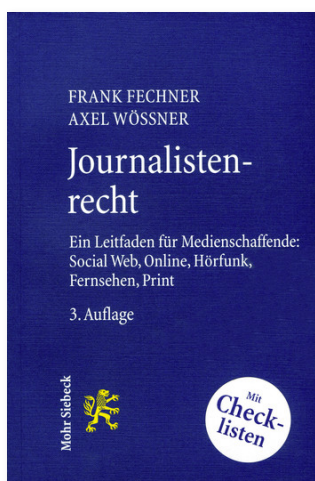
Published in German.

The third edition of this handbook has been up-dated to include many new particulars relating to social media thus ensuring that journalists and other media representatives are armed against all the legal pitfalls which could be encountered on social platforms such as Facebook, Google or in blogs. The latest legal developments have been partly illustrated with case examples. All relevant questions are presented in a manner which is clear, concise, cross-media-orientated and academically-based.

Different conditions apply to libraries for this title; please contact the sales department.

Frank Fechner ist Professor für Öffentliches Recht, insbesondere öffentlich-rechtliches Wirtschaftsrecht und Medienrecht an der TU Ilmenau.

Axel Wössner Geboren 1960 in Villingen-Schwenningen; Studium der Rechtswissenschaft in Freiburg i. Br.; seit 1992 Jurist im MDR Landesfunkhaus Thüringen; 1992–1994 Redakteur (Recht) im »Thüringen Journal«; 1999 stellv. Hörfunkleiter bei »MDR 1 Radio Thüringen«; 1997 Zulassung zum Rechtsanwalt; 2007 Fachanwaltslehrgang »Urheber- und Medienrecht«; Seit 2008 Honorarprofessor für »Medienrecht« an der Fachhochschule Erfurt; Trainer für medienübergreifendes Presserecht.



3rd, revised and up-dated edition;
2015. XII, 250 pages.

ISBN 978-3-16-153728-8
sewn paper 22,00 €

ISBN 978-3-16-153827-8
eBook PDF 22,00 €

Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/book/journalistenrecht-9783161537288?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104