

Kreativität denken

Herausgegeben von Andreas Großmann

[Thinking Creativity.]

Published in German.

Although there is talk today of creativity in all conceivable contexts, its exact characteristics and how it is manifested still need to be clarified with regard to both the necessary structural contexts – the conditions required to create creativity, as it were – as well as the »logic« and form of creative practices. It seems obvious that creative processes do not just emerge from nowhere, but instead presuppose something (whatever that may be) which they transform, reform or revolutionise – without these processes themselves being reduced to regularly learnable and reproducible knowledge. It is in this way that creativity lives on indeterminacy and points to open-ended possibilities. The contributions in this volume look at the topic from a variety of perspectives.

Survey of contents

Andreas Großmann: Kreativität als Denken und Praxis des Möglichen. Zur Einführung

I. Kreativität denken

Christoph Hubig: »Logische Geselligkeit«. Kreativitätskonzepte zwischen Begrifflichkeit und Metaphorik – *Bernhard Waldenfels:* Responsive Kreativität – *Florian Arnold:* Digitale Kreativität und dialektische Emergenz. Designphilosophische Perspektiven – *Rainer M. Holm-Hadulla:* Die Dialektik der Kreativität. Interdisziplinäre Aspekte des kreativen Prozesses

II. Kreativität in Organisationen und Institutionen

Günther Ortman/Jörg Sydow: Kreative Organisation. Oder: In Ketten tanzen – *Birger P. Priddat:* »Disruption« als Kernprozess der Marktdynamik? – *Udo Lindemann:* Das Problem des Neuen in der Produktentwicklung – *Susanne Mahler-Siebler/Julia Wandt:* Universität Konstanz: Mehr als ein Modell

III. Kreativität in Architektur und Stadtlandschaft

Günter Figal: Entwurf mit geliehener Landschaft. Phänomenologische Überlegungen zum Möglichkeitssinn in der Architektur – *Felix Waechter:* Über das Entwerfen in der Architektur – *Alexander Schwarz:* Sprechen Steine? – *Kai Vöckler:* Die kreative Stadt, anders – *Friederike Landau:* (Gegen-)Entwurf als Gesellschaftsgestaltung. Über Artikulationen von Kreativität

Andreas Großmann ist wissenschaftlicher Leiter des Forum interdisziplinäre Forschung (FIF) der Technischen Universität Darmstadt und Dozent für Philosophie.

Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/book/kreativitaet-denken-9783161575327?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104



2020. VIII, 247 pages.

ISBN 978-3-16-157532-7
sewn paper 69,00 €

ISBN 978-3-16-159152-5
eBook PDF 69,00 €