

Leon Marcel Arno Kahl

Publizitätswirkungen im Fahrnisrecht

[Publicity Effects in Movable Property Law.]

Published in German.

The author proposes an alternative model to the three publicity effects under property law as shaped by legal scholar Fritz Baur and a blockchain-based online register for movable property. This way, the protection afforded by the appearance of title in movable property law can be approximated to that of the land register.

Survey of contents

Kapitel 1: Einführung

- A. Warum Publizitätswirkungen im Fahrnisrecht?
- B. Vorgehensweise

Kapitel 2: Die Konzeption einer beschränkten sachenrechtlichen Publizität

- A. Der Publizitätsbegriff – Entwicklung und Abgrenzung
- B. Beschränkte sachenrechtliche Publizität im Überblick
- C. Warum das Sachenrecht beschränkter Publizität bedarf
- D. Die Eckpunkte beschränkter sachenrechtlicher Publizität
- E. Zusammenfassung

Kapitel 3: Die Wirkungen beschränkter sachenrechtlicher Publizität

- A. Die Erwerbswirkungen
- B. Die Erfüllungs- und Verfügungswirkungen
- C. Die Forderungswirkungen
- D. Die Vermutungswirkungen
- E. Die Vollstreckungswirkungen
- F. Zusammenfassung

Kapitel 4: Die Rechtfertigung der Publizitätswirkungen

- A. Die Rechtfertigung mittels dritthöfentlichen Besitzes
- B. Die Rechtfertigung mittels für den Begünstigten erkennbaren Besitzes
- C. Der eindeutige Verweis des Besitzes auf ein bestimmtes Sachenrecht
- D. Die Herstellung von Publizität durch den Gleichlauf von Zeichen und Recht
- E. Gesamtschau: Güte und Mängel in der Rechtfertigung der Publizitätswirkungen

Kapitel 5: Ein neuer Rechtsscheinträger für die Publizitätswirkungen?

- A. Register im geltenden Recht
- B. Grundlagen für den eigenen Ansatz eines Online-Registers
- C. Eigener Ansatz für ein Online-Register

Kapitel 6: Zusammenfassung der Ergebnisse

Leon Marcel Arno Kahl Geboren 1993; Studium der Rechtswissenschaft an der Universität Heidelberg und am Trinity College Dublin; Research Fellow am Max Planck Institute for Procedural Law (Luxemburg); Rechtsreferendariat am Landgericht Heidelberg; 2023 Promotion; Universitätsassistent (post doc) am Institut für Zivilverfahrensrecht der Universität Wien.
<https://orcid.org/0009-0009-9212-3545>

Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/book/publizitaetswirkungen-im-fahrnisrecht-9783161634536?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104



2024. XXX, 393 pages. HeIRA 24
forthcoming in May

ISBN 978-3-16-163453-6
cloth 114,00 €

ISBN 978-3-16-163454-3
eBook PDF 0,00 €