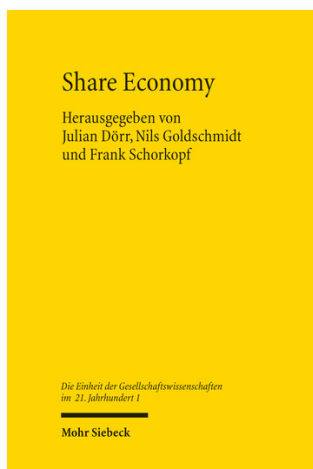


Share Economy

Institutionelle Grundlagen und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen Hrsg. v. Julian Dörr, Nils Goldschmidt u. Frank Schorkopf

[The Share Economy. Institutional Foundations and Sociopolitical Frameworks.]



Published in German.

Digitalisation and the internet are radically altering traditional business models and consumer habits. The hot topic in the media today is the share economy, which has the potential to set in motion considerable processes of change. The economics of sharing as a (supposedly) new way of managing are placed under the microscope in this volume, which asks: What opportunities does the share economy offer and what risks does it conceal? This volume's interdisciplinary approach illuminates the basics of the concept and its sociopolitical frameworks, while the diverse perspectives allow fresh access to the subject matter and reveal strategies for political action.

Survey of contents

1. Grundlegende Aspekte der Share Economy

Julian Dörr / Nils Goldschmidt: Vom Wert des Teilens – *Reinhard Loske:* Die Share Economy: Nachhaltigkeitstreiber oder Konsumstimulator? – *Jan Otmar Hesse:* Wie neu ist die Share Economy? Anmerkungen zur Geschichte einer Wirtschaftsform

2. Die ökonomische und ethische Perspektive

Justus Haucap / Christiane Kehder: Welchen Ordnungsrahmen braucht die Share Economy? – *Tim Teubner / Florian Hawlitschek:* Vertrauen in der Share Economy: Ein- und Ausblicke aus der Sicht der Wirtschaftsinformatik – *Dominik Skala / Ursula Nothelle-Wildfeuer:* Innovation und Gemeinwohl. Wirtschaftsethische Skizzen zum Phänomen Share Economy

3. Die rechtliche Perspektive

Markus Ludwigs: Öffentlich-rechtliche Rahmenseetzungen der Share Economy am Beispiel der Modelle Uber und Airbnb – *Rüdiger Krause:* Die Share Economy als Herausforderung für Arbeitsmarkt und Arbeitsrecht

Frank Schorkopf: Epilog: Welchen institutionellen und gesellschaftlichen Fußabdruck hat die Share Economy?

2018. X, 218 pages. EdG21 1

ISBN 978-3-16-155697-5

DOI 10.1628/978-3-16-155697-5

eBook PDF 69,00 €

ISBN 978-3-16-155685-2

hardcover 69,00 €

Julian Dörr ist Leiter Digitalisierungspolitik beim Wirtschaftsverband DIE FAMILIENUNTERNEHMER, Wissenschaftler des Forschungskollegs normative Gesellschaftsgrundlagen (FnG) der Universität in Bonn.

Nils Goldschmidt ist Professor für Kontextuale Ökonomik und ökonomische Bildung an der Universität Siegen, Vorsitzender der Aktionsgemeinschaft Soziale Marktwirtschaft.

Frank Schorkopf Geboren 1970; Studium der Rechtswissenschaft in Hamburg und London; 1999 Promotion; 2007 Habilitation; Inhaber des Lehrstuhls für Öffentliches Recht und Europarecht der Georg-August-Universität Göttingen und ordentliches Mitglied der Akademie der Wissenschaften zu Göttingen.

<https://orcid.org/0000-0001-8486-8250>

Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/book/share-economy-9783161556975?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104