

Smart Regulation

Vertrag, Unternehmung und Markt

Herausgegeben von Patrick C. Leyens, Iris Eisenberger und Rainer Niemann

[Smart Regulation. Contracts, Corporations and Markets.]

Published in German.

Smart Regulation focusses on innovative approaches to regulation. The interdisciplinary research on it gathered in this volume addresses the challenges and opportunities of new technologies, takes into account novel insights into human behavior, and helps to unlock forward-looking regulatory techniques.

Survey of contents

I. Grundlagen

Rainer Niemann: Der Profilbildende Bereich Smart Regulation: Entwurf eines Mission Statements

II. Digitalisierung als Herausforderung für den Verbraucherschutz

Philipp Hacker: Digitalisierung als Herausforderung für das Verbraucherrecht: Automatisierte mentale Zustandsanalyse, Lauterkeits- und Datenschutzrecht

Korreferate zu *Hacker*

Ursula Athenstaedt: Gedankenlesende Algorithmen: Eine psychologische Betrachtung – *Thomas Foscht*: Digitalisierung und Kundenvertrauen aus Sicht des Marketings – *Brigitta Lurger*: Personalization Matters: Die systematische Einteilung der Verbraucher in Gruppen aus psychologischer und juristischer Perspektive

III. Publizität zur Steuerung sozialen Unternehmertums

Michael Litschka: CSR, Stakeholder-Ansatz und Ko-Regulierung: Governance wirtschaftsethisch geprägt

Korreferate zu *Litschka*

Patrick C. Leyens: Funktionen und Entwicklungschancen der CSR-Berichterstattung – *Leopold Neuhold*: CSR und soziales Unternehmertum: Unfrisierte Bemerkungen aus wirtschaftsethischer Perspektive –

Georg Schneider: Verhaltenssteuerung durch Unternehmenspublizität als Beispiel für Smart Regulation

IV. Automatisiertes Entscheiden zwischen Markt und Regulierung

Stefan Thalmann/Jürgen Fleiß/Florian Königstorfer/Christine Malin: Automatisiertes Entscheiden mit Hilfe von künstlicher Intelligenz braucht Erklärung!

Korreferate zu *Thalmann/Fleiß/Königstorfer/Malin*

Christian Aschauer: Automatisiertes Entscheiden und Künstliche Intelligenz (KI) in der Schiedsgerichtsbarkeit: Zum Einsatz von KI bei der Konstituierung des Schiedsgerichts – *Markus Langer*: XAI in der Personalauswahl – ein Heilsbringer? – *Karl Stöger*: Explainability und »informed consent« im Medizinrecht

V. Standardbildung und -durchsetzung im Unternehmensbereich

Ralf Ewert/Alfred Wagenhofer: Standards und deren Durchsetzung in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung aus informationsökonomischer Sicht

Korreferate zu *Ewert/Wagenhofer*

David Grünberger: Enforcement der Rechnungslegung aus Sicht der Praxis *Barbara Gunacker-Slawitsch*: Selbstregulative Standardsetzung und kooperative Durchsetzung: Erfahrungen und Zukunftschancen aus der Perspektive des Abgabenvollzugs – *Hanno Merkt*: Selbstregulierung im Wirtschaftsrecht

Patrick C. Leyens ist Professor für Bürgerliches Recht, Handels- und Gesellschaftsrecht an der Universität Bremen und ehrenamtlicher Professor für Law and Economics an der Erasmus Universität Rotterdam.

<https://orcid.org/0000-0002-3543-5587>

Iris Eisenberger ist Professorin für Innovation und Öffentliches Recht am Institut für Innovation und Digitalisierung im Recht an der Universität Wien.

<https://orcid.org/0000-0001-9685-426X>

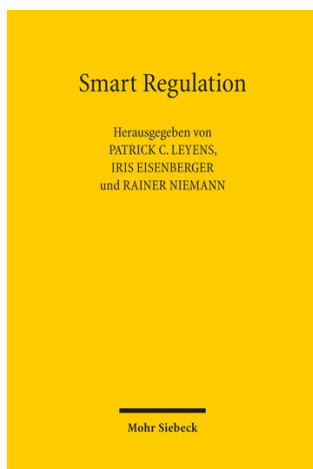
Rainer Niemann ist Professor für Unternehmensrechnung und Steuerlehre und stellvertretender Sprecher des Profilsbereichs Smart Regulation der Universität Graz.

<https://orcid.org/0000-0001-9168-1144>

Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/book/smart-regulation-9783161607349?no_cache=1
order@mohrsiebeck.com

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040
D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com



2021. XII, 230 pages.

ISBN 978-3-16-160734-9

DOI 10.1628/978-3-16-160734-9

eBook PDF

ISBN 978-3-16-159924-8

paper 79,00 €

Phone: +49 (0)7071-923-17
Fax: +49 (0)7071-51104



Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040
D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com