

Paul Dürr

Social Bots

Digitale Manipulation und Verfassungsrecht

[Social Bots. Digital Manipulation and Constitutional Law.]

Published in German.

Automated profiles («social bots») are used in social networks to manipulate public opinion. The author addresses this highly relevant issue from a constitutional perspective. He develops a normative framework to map the risks of digital manipulation for the democratic system and to design adequate regulatory concepts.

Survey of contents

Einleitung

- A. Anlass der Untersuchung: Social Bots als Sinnbild kommunikativer Veränderungen
- B. Zentrale Fragestellungen und Eingrenzung des Untersuchungsumfangs
- C. Gang der Untersuchung

Teil 1: Untersuchungsgegenstand: Social Bots – ein neues Instrument digitaler Manipulation

- A. Social Bots als pseudomenschliche Kommunikationsteilnehmer innerhalb sozialer Netzwerke
- B. Social Bots und die digitale Manipulation politischer Prozesse

Teil 2: Verfassungsrechtlicher Schutz durch das Grundrecht auf Meinungsäußerungsfreiheit

- A. Persönlicher Schutzbereich
- B. Sachlicher Schutzbereich

Teil 3: Beeinträchtigte Interessen: Social Bots und die demokratische Öffentlichkeit

- A. Öffentlichkeit und Manipulation im demokratischen System des Grundgesetzes
- B. Auswirkungen auf den demokratischen Legitimationsmodus der Wahlen
- C. Beeinträchtigung subjektiv-individueller Kommunikationsinteressen
- D. Verzerrung des öffentlichen Meinungsbildungsprozesses
- E. Besondere Restriktionen für staatliche Stellen und Parteien
- F. Staatliche Schutzpflicht und legislativer Gestaltungsspielraum

Teil 4: Regulierung von Social Bots

- A. Selbstregulierung der Plattformbetreiber
- B. Regulierungskonzept de lege lata: Zur Kennzeichnungspflicht des Medienstaatsvertrags
- C. Regulierungsperspektiven de lege ferenda
- D. Zwischenergebnis, resilienzfördernde Maßnahmen und Restrisiko

Paul Dürr Geboren 1990; Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Münster und der Universidad Autónoma de Madrid; Wissenschaftliche Mitarbeit am Weizenbaum Institut für die vernetzte Gesellschaft in Berlin und Forschungsaufenthalt an der Universität Haifa; Rechtsreferendariat am Kammergericht Berlin; Rechtsanwalt in Berlin.
<https://orcid.org/0000-0003-4008-1856>

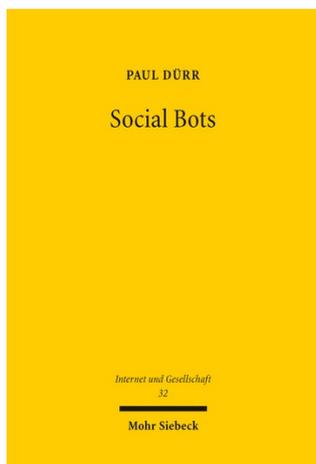
Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/book/social-bots-9783161633850?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104



2024. XXI, 413 pages. IuG 32

ISBN 978-3-16-163385-0
sewn paper 94,00 €

ISBN 978-3-16-163386-7
eBook PDF 0,00 €