

Timmy Pielmeier

## Urheberrecht und Lauterkeitsrecht

### Die Konkurrenz zweier Regelungskomplexe im Binnenmarkt

[Copyright Law and the Law on Fair Trading Practices. The Competition between Two Regulatory Complexes in the Internal Market.]

Published in German.

From the reproduction of literary or journalistic content to reprinting public domain works, character merchandising, product imitation, digital references, and comparative advertising, the conceivable overlaps between copyright and unfair competition law in the internal market are manifold. To prevent contradictions, a practicable methodological tool that reconciles varying regulatory purposes while ensuring both legal certainty and fairness in individual cases is required.

Survey of contents

#### Einleitung

##### Erster Teil: Grundlagen

Kapitel 1: Meinungsstand

Kapitel 2: Wertungswidersprüche im inneren System der Rechtsordnung

Kapitel 3: Norm- und Normkomplekkollisionen

##### Zweiter Teil: Die Kollision von Urheberrecht und Lauterkeitsrecht

Kapitel 4: Zweck des Lauterkeitsrechts

Kapitel 5: Zwecke des Urheberrechts und der verwandten Schutzrechte

Kapitel 6: Konkurrenz zwischen Urheberrecht und Lauterkeitsrecht

##### Dritter Teil: Die Kollision des Urheberrechts mit den einzelnen Unlauterkeitstatbeständen

Kapitel 7: Güterzuordnungsrelevante Unlauterkeitstatbestände

Kapitel 8: Die übrigen Unlauterkeitstatbestände

Kapitel 9: Konkurrenz von Urheberrecht und Unlauterkeitstatbeständen

##### Vierter Teil: Wertungswidersprüche in bestimmten Fällen

Kapitel 10: Prämissen

Kapitel 11: Reprint gemeinfreier Werke

Kapitel 12: Journalistische Inhalte

Kapitel 13: Literarische Inhalte

Kapitel 14: Character Merchandising

Kapitel 15: Wissenschaftliche Inhalte und Plagiat

Kapitel 16: Produktgestaltungen

Kapitel 17: Digitale Verweise

Kapitel 18: Vergleichende Werbung

#### Zusammenfassung

**Timmy Pielmeier** Geboren 1991; Studium der Rechtswissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität München; 2017 Erstes Juristisches Staatsexamen; Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Internationales Recht der LMU München; Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Recht der Digitalgüter, Wirtschafts- und Wettbewerbsrecht der Technischen Universität München; Promotionsstipendiat am Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb; 2022 Promotion; Rechtsreferendariat am OLG München.

<https://orcid.org/0000-0002-5339-6972>

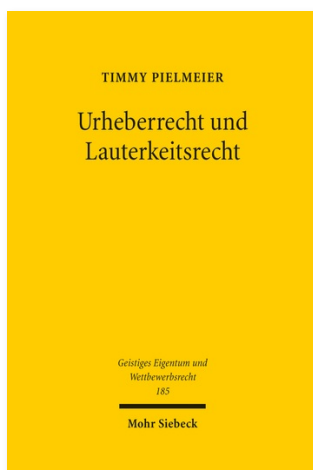
Order now:

[https://www.mohrsiebeck.com/en/book/urheberrecht-und-lauterkeitsrecht-9783161620713?no\\_cache=1](https://www.mohrsiebeck.com/en/book/urheberrecht-und-lauterkeitsrecht-9783161620713?no_cache=1)

[order@mohrsiebeck.com](mailto:order@mohrsiebeck.com)

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104



2023. XIX, 490 pages. GEuWR 185  
forthcoming in April

ISBN 978-3-16-162071-3  
cloth 124,00 €

ISBN 978-3-16-162072-0  
eBook PDF 124,00 €