

# William Baumols Markttheorie unternehmerischer Innovation

Hrsg. v. Martin Leschke u. Ingo Pies

[William Baumol's Market Theory of Corporate Innovation.]



2011. VII, 257 pages. KonzGes 17

ISBN 978-3-16-151035-9  
sewn paper 44,00 €

Published in German.

This volume deals with the innovative approaches of the economist William Baumol, whose works on entrepreneurship, environmental policy, competition and the dynamics of the market system are regarded as fundamental in economic theory and policy for the understanding and the functionality of modern market economies. In his opinion, the government's role is not to override the market, even if it is producing undesirable results, but first and foremost to really bring it into operation. It is his goal to trigger learning processes which are essential for solving urgent social problems. One of the main merits of his unusually comprehensive and multifaceted complete works is the setting of standards which provide exceptionally important ideas for a further theoretical development.

Survey of contents

*Ingo Pies*: Theoretische Grundlagen demokratischer Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik. Der Beitrag von William Baumol – *Thomas Apolte*: Die Baumolsche Kostenkrankheit – *Peter Sass* (Kommentar): Die Baumolsche Kostenkrankheit. Kritische Überlegungen zur Dismal-Science-Semantik eines wichtigen Wachstumsphänomens – *Guido Schröder* (Kommentar): Wann ist eine Theorie erfolgreich? Baumols Publikationen zur Kostenkrankheit und zur Grenzkostenproblematik im Vergleich – *Nils Otter*: William Baumol und die Theorie der Contestable Markets – *Dirk Sauerland* (Kommentar): Die Theorie der Contestable Markets heute – eine Spurensuche – *Oliver Falck* (Kommentar): Eine dynamische Interpretation von William Baumols »Contestable Markets«-Ansatz – *Bernd Hansjürgens*: William Baumol und die Rolle des Staates (Preis-Standard-Ansatz) – *Birger P. Priddat* (Kommentar): Die Pandoradose der Externalitäten – *Reinhard Zintl* (Kommentar): Baumol, Pigou und Coase – drei verschiedene Programme oder drei Seiten desselben Programms? – *Martin Leschke*: Kapitalismus, Wachstum und Entwicklung: Das Marktsystem und seine Ergebnisse aus der Sicht von William J. Baumol – *Gerhard Engel* (Kommentar): Innovation, Freiheit und Externalitäten – *Ingo Pies* und *Stefan Hielscher* (Kommentar): Wirtschaftliches Wachstum durch politische Konstitutionalisierung: Ein ordonomischer Beitrag zur »conceptual history« der modernen Gesellschaft – *Thomas Döring*: William Baumol und die gesellschaftliche Allokation unternehmerischen Handelns – *Markus Beckmann* (Kommentar): Angebot und Allokation von Entrepreneurship. William Baumol und das Wechselverhältnis von Institutionen und Entrepreneuren – *Martin Petrick* (Kommentar): Zur Rolle der Unternehmer im Transformationsprozess Russland – *Walter Reese-Schäfer*: Wirtschaftspolitische Folgerungen aus dem Werk William Baumols

**Martin Leschke** ist Inhaber des Lehrstuhls für VWL 5, insbesondere für Institutionenökonomik, an der Universität Bayreuth.

**Ingo Pies** Geboren 1964; 1989 Diplom-Volkswirt, Universität Münster; 1992 Dr. rer. pol., Katholische Universität Eichstätt; 1999 Dr. rer. pol. habil., Universität Münster; seit 2002 Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsethik an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg.

<https://orcid.org/0000-0003-2068-4529>

Order now:

[https://www.mohrsiebeck.com/en/book/william-baumols-markttheorie-unternehmerischer-innovation-9783161510359?](https://www.mohrsiebeck.com/en/book/william-baumols-markttheorie-unternehmerischer-innovation-9783161510359?no_cache=1)

[no\\_cache=1](https://www.mohrsiebeck.com/en/book/william-baumols-markttheorie-unternehmerischer-innovation-9783161510359?no_cache=1)

[order@mohrsiebeck.com](mailto:order@mohrsiebeck.com)

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104