Christoph Lütge

Wirtschaftsethik ohne Illusionen

Ordnungstheoretische Reflexionen

[Business Ethics without Illusions. Reflections from the Theory of Economic Order.]



2012. VII, 212 pages.

ISBN 978-3-16-151782-2
sewn paper 64,00 €

Published in German.
The scholarly and the public discussions about the relationship between business and ethics are dominated by numerous illusions, some of which are that ethics can be seen as restraint, that morality can survive against incentives on a sustained basis, competition must be subdued, a society needs common values, our social systems can continue to exist as they have up to now, and several others as well. Christoph Lütge debunks these illusions and shows possible alternatives for realistic business ethics under modern conditions. The essays in this volume range from basic issues in ethics to application problems in business ethics and ethical problems with the internet.

Survey of contents

A) Wirtschaftsethik
1. Wirtschaftsethik in der Bankenkrise: Gegen eine Ethik der Mäßigung (2009)
2. Die Deutschen und die Ökonomie
3. Wirtschaftsliberalismus und Soziale Marktwirtschaft (2008)
4. Der Umbau des Rentensystems und die Generationengerechtigkeit
5. Konsum und Ethos (2006)
6. Managergehälter und Mindestlöhne

B) Ethische Grundlagen

7. Ordnungsethik als philosophischer Entwurf
8. Ordnungsethik – naturalistisch konzipiert (2004)
9. Moralische Mehrwerte und soziale Stabilität (2008)
10. Philosophie als Interface der Wissenschaften (2003)

C) Informationsethik

11. Wie verändert das Internet die Gesellschaft? Philosophische Überlegungen (2002)
12. Schattenseiten des Internets? Zensur und Kontrolle (2009)
13. Zur Ethik von Internet-Musiktauschbörsen (2002)

Christoph Lütge Geboren 1969; Studium der Wirtschaftsinformatik und Philosophie; 1999 Promotion; 2005 Habilitation; Inhaber des Peter Löscher-Stiftungslehrstuhls für Wirtschaftsethik, TU München; Direktor des TUM Institute for Ethics in Artificial Intelligence; Distinguished Visiting Professor, Universität Tokio.
https://orcid.org/0000-0002-3870-4789

Order now:
https://www.mohrsiebeck.com/en/book/wirtschaftsethik-ohne-illusionen-9783161517822?no_cache=1
order@mohrsiebeck.com
Phone: +49 (0)7071-923-17
Fax: +49 (0)7071-51104

Mohr Siebeck

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040
D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com