

Martin Mengden

Zugangsfreiheit und Aufmerksamkeitsregulierung

Zur Reichweite des Gebots der Gewährleistung freier Meinungsbildung am Beispiel algorithmengestützter Zugangsdienste im Internet

[Freedom of Access and the Regulation of Alerts. The Precept of the Right to Freely Form Opinion and its Scope on the Example of Algorithm-Based Internet Access Services.]

Published in German.

Google, Facebook, YouTube – they all use algorithm-based content which is customised and made accessible. How do such services affect the free formation of individual and public opinion? What are the prerequisites for free opinion forming? What regulation does the law demand? Martin Mengden seeks answers in theory and practice.

Martin Mengden Geboren 1985; Studium der Rechtswissenschaften in Heidelberg, Köln und Mainz; Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Medienrecht, Kulturrecht und öffentliches Recht sowie am Lehrstuhl für Öffentliches Recht und Rechtsphilosophie an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz; Rechtsreferendariat am Kammergericht Berlin mit Stationen in Berlin und Wien; seit 2018 Rechtsanwalt in Berlin.



2018. XIII, 438 pages. luG 13

ISBN 978-3-16-156290-7

DOI 10.1628/978-3-16-156290-7

eBook PDF 89,00 €

ISBN 978-3-16-156053-8

cloth 89,00 €

Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/book/zugangsfreiheit-und-aufmerksamkeitsregulierung-9783161562907?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104