

## Search Results for „More About Subject“

Results: 10 Products

Limit Results To: [Innovation](#)

---

### [Kreativität denken](#)

Herausgegeben von Andreas Großmann

2020. VIII, 247 pages.

sewn paper 69,00 €

ISBN 978-3-16-157532-7

eBook PDF 69,00 €

ISBN 978-3-16-159152-5

DOI [10.1628/978-3-16-159152-5](#)

---

Siebert, Ralph B.

### [The Differential Impact of Subsidies on Product Improvements](#)

JITE 175/4 (2019), pp. 583-616 (34)

article PDF 34,00 €

DOI [10.1628/jite-2019-0038](#)

---

Terai, Kimiko / Glazer, Amihai

### [Rewarding Successes Discourages Experimentation](#)

FA 73/4 (2017), pp. 361-381 (21)

article PDF 21,00 €

DOI [10.1628/001522117X15006332556852](#)

---

### [William Baumols Markttheorie unternehmerischer Innovation](#)

Hrsg. v. Martin Leschke u. Ingo Pies

2011. VII, 257 pages. KonzGes 17

sewn paper 44,00 €

ISBN 978-3-16-151035-9

---

Micsunescu, Somi Constanze

### [Der Amtsermittlungsgrundsatz im Patentprozessrecht](#)

Überlegungen zur Reform des Patentnichtigkeitsverfahrens

2010. XX, 313 pages. GEuWR 45

sewn paper 79,00 €

ISBN 978-3-16-150459-4

---

### [Wissen – Märkte – Geistiges Eigentum](#)

Hrsg. v. Stefan Leible, Ansgar Ohly u. Herbert Zech

2010. VIII, 216 pages. GEuWR 38

sewn paper 74,00 €

ISBN 978-3-16-150395-5

---

### [Geistiges Eigentum und Wettbewerb](#)

Hrsg. v. Knut Werner Lange, Diethelm Klippel, u. Ansgar Ohly

2009. X, 195 pages. GEuWR 26

sewn paper 59,00 €

ISBN 978-3-16-150004-6

---

Lüthje, Christian

### [Der Prozess der Innovation](#)

Das Zusammenwirken von technischen und ökonomischen Akteuren

2008. IX, 352 pages. EdG 141

cloth 114,00 €

ISBN 978-3-16-149458-1

---

Erdmann, Georg

### [Elemente einer evolutorischen Innovationstheorie](#)

1993. IX, 242 pages. EdG 80

cloth 74,00 €

ISBN 978-3-16-146049-4



**Mohr Siebeck**

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG  
Postfach 2040, D-72010 Tübingen  
[info@mohrsiebeck.com](mailto:info@mohrsiebeck.com)  
[www.mohrsiebeck.com](http://www.mohrsiebeck.com)

---

Röpke, Jochen

**Die Strategie der Innovation**

Eine systemtheoretische Untersuchung der Interaktion von Individuum, Organisation und Markt im Neuerungsprozess

1977. X, 478 pages. EdG 19

---

cloth 94,00 €

ISBN 978-3-16-540252-0



**Mohr Siebeck**

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG  
Postfach 2040, D-72010 Tübingen  
[info@mohrsiebeck.com](mailto:info@mohrsiebeck.com)  
[www.mohrsiebeck.com](http://www.mohrsiebeck.com)

Order now:  
[order@mohrsiebeck.com](mailto:order@mohrsiebeck.com)  
Phone: +49 (0)7071-923-17  
Fax: +49 (0)7071-51104