# Suchergebnis zu „Mehr vom Autor / Herausgeber“

**Ergebnisse:** 1 Produkt
**Auswahl eingeschränkt nach:** Stefan J. Mühlbauer

Mühlbauer, Stefan J.

## Stiftungsverbundene Unternehmen und Agency-Theorie

Theorie und empirische Evidenz

2018. XIV, 196 Seiten. ÖkonSt 4

**fadengeheftete Broschur 94,00 €**
ISBN 978-3-16-156628-8

**eBook PDF 94,00 €**
ISBN 978-3-16-156629-5
DOI 10.1628/978-3-16-156629-5