

## Suchergebnis zu „Mehr vom Autor / Herausgeber“

Ergebnisse: [2 Produkte](#)

Auswahl eingeschränkt nach: [Michael Schenk](#)

---

Schenk, Michael

### [Medienwirkungsforschung](#)

3., vollständig überarbeitete Auflage 2007. XXIV, 847 Seiten.

**fadengeheftete Broschur 79,00 €**

ISBN 978-3-16-149240-2

**eBook PDF 79,00 €**

ISBN 978-3-16-151656-6

DOI [10.1628/978-3-16-151656-6](#)

---

Schenk, Michael

### [Soziale Netzwerke und Massenmedien](#)

Untersuchungen zum Einfluß der persönlichen Kommunikation

1995. XV, 285 Seiten.

**Broschur 39,00 €**

ISBN 978-3-16-146382-2

---



**Mohr Siebeck**

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG  
Postfach 2040, D-72010 Tübingen  
[info@mohrsiebeck.com](mailto:info@mohrsiebeck.com)  
[www.mohrsiebeck.com](http://www.mohrsiebeck.com)

Jetzt bestellen:  
[order@mohrsiebeck.com](mailto:order@mohrsiebeck.com)  
Telefon: +49 (0)7071-923-17  
Telefax: +49 (0)7071-51104