

## Suchergebnis zu „Mehr vom Autor / Herausgeber“

Ergebnisse: [4 Produkte](#)

Auswahl eingeschränkt nach: [Christian Peter Hille](#)

---

Hille, Christian Peter

[Die Legitimation des Markenschutzes aus ökonomischer und juristischer Sicht](#)

Ein Beitrag insbesondere zur Search Cost Theory des US-Markenrechts

RabelsZ 83/3 (2019), S. 544-576 (33)

Artikel PDF 23,10 €

DOI [10.1628/rabelsz-2019-0051](#)

---

Hille, Christian Peter

[Schadenersatz im Immaterialgüterrecht](#)

Eine ökonomische Analyse unter besonderer Berücksichtigung des Markenrechts

ZGE 10/2 (2018), S. 202-236 (35)

Artikel PDF 24,50 €

DOI [10.1628/zge-2018-0015](#)

---

Hille, Christian Peter

[Das Urheberrecht an Kirchengebäuden](#)

JZ 72/3 (2017), S. 133-140 (8)

Artikel PDF 9,60 €

DOI [10.1628/002268816X14769719215429](#)

---

Hille, Christian Peter

[Raul Heimann: Die Frage nach Gerechtigkeit – Platons Politeia I und Gerechtigkeitstheorien von Aristoteles, Hobbes und Nietzsche](#)

JZ 71/9 (2016), S. 460 (1)

Artikel PDF 1,20 €

DOI [10.1628/002268816X14526812916499](#)

