

Suchergebnis zu „Mehr zum Thema“

Ergebnisse: [1 Produkt](#)

Auswahl eingeschränkt nach: [consumer misperception](#)

Bar-Gill, Oren

[Consumer Misperception in a Hotelling Model: With and Without Price Discrimination](#)

JITE 176/1 (2020), S. 180-203 (24)

Artikel PDF 24,00 €

DOI [10.1628/jite-2020-0021](#)



Mohr Siebeck

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040, D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com

Jetzt bestellen:
order@mohrsiebeck.com
Telefon: +49 (0)7071-923-17
Telefax: +49 (0)7071-51104