

Suchergebnis zu „Mehr zum Thema“

Ergebnisse: [1 Produkt](#)

Auswahl eingeschränkt nach: [Massenmedien](#)

Schenk, Michael

[Soziale Netzwerke und Massenmedien](#)

Untersuchungen zum Einfluß der persönlichen Kommunikation

1995. XV, 285 Seiten.

Broschur 39,00 €

ISBN 978-3-16-146382-2



Mohr Siebeck

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040, D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com

Jetzt bestellen:
order@mohrsiebeck.com
Telefon: +49 (0)7071-923-17
Telefax: +49 (0)7071-51104