

Suchergebnis zu „Mehr zum Thema“

Ergebnisse: [11 Produkte](#)

Auswahl eingeschränkt nach: [Innovation](#)

Hennemann, Moritz

[Interaktion und Partizipation](#)

Dimensionen systemischer Bindung im Vertragsrecht

2020. XXIV, 430 Seiten. JusPriv 245

Leinen 104,00 €

ISBN 978-3-16-159574-5

eBook PDF 104,00 €

ISBN 978-3-16-159575-2

DOI [10.1628/978-3-16-159575-2](#)

Kreativität denken

Herausgegeben von Andreas Großmann

2020. VIII, 247 Seiten.

fadengeheftete Broschur 69,00 €

ISBN 978-3-16-157532-7

eBook PDF 69,00 €

ISBN 978-3-16-159152-5

DOI [10.1628/978-3-16-159152-5](#)

Siebert, Ralph B.

[The Differential Impact of Subsidies on Product Improvements](#)

JITE 175/4 (2019), S. 583-616 (34)

Artikel PDF 34,00 €

DOI [10.1628/jite-2019-0038](#)

Terai, Kimiko / Glazer, Amihai

[Rewarding Successes Discourages Experimentation](#)

FA 73/4 (2017), S. 361-381 (21)

Artikel PDF 21,00 €

DOI [10.1628/001522117X15006332556852](#)

William Baumols Markttheorie unternehmerischer Innovation

Hrsg. v. Martin Leschke u. Ingo Pies

2011. VII, 257 Seiten. KonzGes 17

fadengeheftete Broschur 44,00 €

ISBN 978-3-16-151035-9

Micsunescu, Somi Constanze

[Der Amtsermittlungsgrundsatz im Patentprozessrecht](#)

Überlegungen zur Reform des Patentnichtigkeitsverfahrens

2010. XX, 313 Seiten. GEuWR 45

fadengeheftete Broschur 79,00 €

ISBN 978-3-16-150459-4

Wissen – Märkte – Geistiges Eigentum

Hrsg. v. Stefan Leible, Ansgar Ohly u. Herbert Zech

2010. VIII, 216 Seiten. GEuWR 38

fadengeheftete Broschur 74,00 €

ISBN 978-3-16-150395-5

Geistiges Eigentum und Wettbewerb

Hrsg. v. Knut Werner Lange, Diethelm Klippel, u. Ansgar Ohly

2009. X, 195 Seiten. GEuWR 26

fadengeheftete Broschur 59,00 €

ISBN 978-3-16-150004-6

Lüthje, Christian

[Der Prozess der Innovation](#)

Das Zusammenwirken von technischen und ökonomischen Akteuren

2008. IX, 352 Seiten. EdG 141

Leinen 114,00 €

ISBN 978-3-16-149458-1



Mohr Siebeck

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040, D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com

Erdmann, Georg

Elemente einer evolutorischen Innovationstheorie

1993. IX, 242 Seiten. EdG 80

Leinen 74,00 €

ISBN 978-3-16-146049-4

Röpke, Jochen

Die Strategie der Innovation

Eine systemtheoretische Untersuchung der Interaktion von Individuum, Organisation und Markt im Neuerungsprozess

1977. X, 478 Seiten. EdG 19

Leinen 94,00 €

ISBN 978-3-16-540252-0



Mohr Siebeck

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040, D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com

Jetzt bestellen:
order@mohrsiebeck.com
Telefon: +49 (0)7071-923-17
Telefax: +49 (0)7071-51104