

Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften im 21. Jahrhundert

Edited by Nils Goldschmidt, Jan-Otmar Hesse, and Boris Holzer

The social sciences are today divided up into numerous disciplines, from economics to social studies, history and cultural studies, right up to law. In light of the very high standards of methodology in each field and the necessary specialisation, research that cuts across boundaries is becoming ever more rare and difficult to undertake. The series »Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften im 21. Jahrhundert« brings together contributions that work on this synthesis. It includes monographs and collections that purposefully harness the methodological diversity of today's social sciences to arrive at innovative insights and problem descriptions. The aim is not to seek new debates on methods, but rather to reveal fresh possibilities of perception through a multi-perspective approach drawn from various disciplinary contexts. EdG21 thus follows on naturally from »Die Einheit der Gesellschaften«, a series published between 1962 and 2013, which had a very positive impact in this respect.

Each volume in the series is assessed by the editors as well as external peer-reviewers.

ISSN: 2569-457X - Suggested citation: EdG21

Last updated: 19/09/2021. Prices are subject to change.

Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/monograph-series/die-einheit-der-gesellschaftswissenschaften-im-21-jahrhundert-edg21?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-0

Fax: +49 (0)7071-51104



Mohr Siebeck

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040
D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com

Wehrheim, Lino

Im Olymp der Ökonomen

Zur öffentlichen Resonanz wirtschaftspolitischer Experten von 1965 bis 2015

Volume 7
2021. XVI, 404 pages.

ISBN 9783161608452
hardcover 99,00 €

ISBN 9783161608469
eBook PDF 99,00 €

Using text mining methods, Lino Wehrheim investigates how public perception of the German Council of Economic Experts has developed since the 1960s. In addition to a comprehensive analysis of the council's publications, the focus is on the question of how its media and political resonance has changed over time.

Deutschland 1871

Die Nationalstaatsbildung und der Weg in die moderne Wirtschaft

Herausgegeben von Ulrich Pfister, Jan-Otmar Hesse, Mark Spoerer und Nikolaus Wolf

Volume 6
2021. IX, 454 pages.

ISBN 9783161596445
hardcover 99,00 €

ISBN 9783161600685
eBook PDF 99,00 €

The 1860s and 1870s saw the emergence of the first nation state in Germany, while around 1880, the German economy experienced a transition to a modern regime of economic growth. This book explores how these two phenomena were related to each other and places them in a wider European context.

Survey of contents

Jan-Otmar Hesse/Ulrich Pfister/Mark Spoerer/Nikolaus Wolf: Einleitung

I. Nationalstaatsbildung und Wirtschaftspolitik

Felix Kersting/Nikolaus Wolf: Nationale Identität, wirtschaftliche Integration und Preußens Aufstieg – *Alfred Reckendrees:* Zwischenstaatliche Kooperation und institutionelle Integration vor der Gründung des Kaiserreichs – *Gerold Ambrosius:* Politisch-administratives System, Föderalismus und Marktlenkung in den 1870er und 1880er Jahren

II. Die Nationalstaatsgründung als Zäsur?

Ulrich Pfister: Die 1870er Jahre als Strukturbruch der langfristigen wirtschaftlichen Entwicklung Deutschlands – *Mark Spoerer:* Fiskalregime, nation building und state capacity. Welche Wechselwirkungen gab es zwischen öffentlichen Finanzen, Reichsgründung und wirtschaftlicher Entwicklung? – *Sebastian Braun/Jan-Otmar Hesse:* Nationalstaatsgründung und Marktintegration. Die Bedeutung von Post, Telegraphie und Eisenbahn – *Michael C. Schneider:* Alte und neue Fähigkeiten der Selbstbeschreibung. Der Aufbau einer nationalen Statistik – *Matthias Morys:* Goldstandard und Reichsbank. Der Wandel des monetären Regimes – *Alexander Donges/Jochen Streb:* Die Harmonisierung des deutschen Patentrechts und deren Auswirkungen auf technischen Fortschritt und Wettbewerb – *Carsten Burhop/Felix Selgert:* Börsen und Banken zur Zeit der Gründerkrise

III. Wirtschaftlicher, sozialer und institutioneller Wandel im nationalstaatlichen Rahmen

Eva-Maria Roelevink/Dieter Ziegler: Wie organisiert war der Kapitalismus im Kaiserreich? Verbände, Kartelle und personelle Verflechtungen – *Tobias A. Jopp/Jochen Streb:* Die Einführung der Bismarckschen Sozialversicherung und ihre Folgen für die Arbeits- und Lebensverhältnisse – *Thilo N. H. Albers/Charlotte Bartels:* Phasen und Triebkräfte der Ungleichheit in Deutschland von 1840 bis 1914 – *Sascha O. Becker/Francesco Cinnirella/Erik Hornung:* Bildung, Entwicklung und Nationsbildung im 19. Jahrhundert – *Wolf-Fabian Hungerland/Markus Lampe:* Globalisierung und Außenhandel

IV. Nationalstaat und wirtschaftliche Entwicklung im europäischen Kontext

Jean-Pierre Dormois: Politischer Regimewandel und protektionistische Wende. Frankreich und Deutschland im Vergleich (1860er-1890er Jahre) – *Giovanni Federico:* Wirtschaftliche Aspekte der italienischen Nationalstaatsbildung – *Max-Stefan Schulze:* After exit. Die Wirtschaft des Habsburgerreichs nach der Gründung des deutschen Reichs, 1870–1913 – *Nick Crafts:* Der relative Niedergang der britischen Wirtschaft

Ökonomische Bildung als gesellschaftliche Herausforderung

Wege zu einer reflexiven Wirtschaftsdidaktik

Herausgegeben von Nils Goldschmidt, Yvette Keipke und Alexander Lenger



Volume 5
2020. VI, 256 pages.

ISBN 9783161592409
hardcover 69,00 €

ISBN 9783161592416
eBook PDF 69,00 €

Only a (socio-) economic education geared to a developing a sense and understanding of how financial factors play out in society will ultimately give students the knowledge they require to successfully understand and master social and economic issues in a sustainable way.

Moderner Kapitalismus

Wirtschafts- und unternehmenshistorische Beiträge

Hrsg. v. Jan-Otmar Hesse, Christian Kleinschmidt, Roman Köster u. Tim Schanetzky

Volume 4
2019. IX, 518 pages.

ISBN 9783161582394
hardcover 109,00 €

ISBN 9783161589072
eBook PDF 109,00 €

The concept of capitalism is a hot potato: prosperity for the masses, population growth, technological progress in industry and agriculture, the destruction of the environment, social inequality and war – all have been frequently linked to it in recent heated discussions. And while there are those who see the phenomenon of capitalism as an imperialist aberration in European history that they would dearly like to reverse, this collection of essays aims to grasp and frame the actual history of capitalism and its mechanisms.

Survey of contents

I. Grundbegriffe und Konzepte des Kapitalismus

Jan-Otmar Hesse: »Global Value Chains« und die vertikale Struktur des Kapitalismus. Überlegungen im Anschluss an Karl Marx und Eugen Böhm-Bawerk – *Thomas Welskopp:* Kapitalismus und die Frage der »freien Lohnarbeit« – *Roman Köster:* Der Kapitalismusbegriff in der US-amerikanischen Debatte 1918–1962 – *André Steiner:* Die Eigene und die Eigentliche: Kann allein der Kapitalismus Globalisierung? – *Michael C. Schneider:* Wissenschaft und kapitalistische Wirtschaft – *Ray Stokes:* Green capitalism? Retrospect and prospect

II. Unternehmen

Andreas Fahrmeir: Profitabel prüfen? Examination boards als Unternehmen – *Alfred Kieser:* Verhilft Charisma zu Erfolg oder Erfolg zu Charisma? Zum Einfluss des Unternehmers auf den Unternehmenserfolg – *Joachim Scholtyseck:* Eine Palastrevolte. Der gescheiterte Versuch eines Managers, im »Dritten Reich« ein Familienunternehmen zu übernehmen – *Andrea Schneider-Braunberger:* Familienunternehmen als Varianz des Kapitalismus. Überlebensfähigkeit in Umbruchphasen der Geschichte – *Jörg Leszczenski:* Die »Hauskarriere« im 20. Jahrhundert. Ein Spezifikum des deutschen Kapitalismus? – *Karl Lauschke:* Mikropolitik reloaded. Das Beispiel der Bremer Hütte – *Jörg Sydow:* Unternehmungsnetzwerke. Eine kapitalistische Organisationsform mit Vergangenheit und Zukunft?

III. Konsum

Ben Wubs: Capitalism's Favourite Child. Towards an International Business History of Fashion – *Vera Hierholzer:* Künstliche Konkurrenz? Der Kampf der Landwirtschaft gegen die Margarine bis zum Ersten Weltkrieg – *Lutz Budrass:* Die Professoren und die Kartoffel. Zu den deutschen Vorbereitungen auf die Hungerblockade im Ersten Weltkrieg – *Christian Kleinschmidt:* Konservativer versus liberaler Konsum. Wilhelm Röpke, Ludwig Erhard und die Soziale Marktwirtschaft

IV. Staat und Wirtschaftsordnung

Ralf Banken: Bergische Waren und englische Kaperer. Der Einfluss der Kontinentalsperre auf die Wirtschaftsentwicklung Westdeutschlands – *Louis Pahlow:* Recht und Kapitalismus. Die Justiz im 19. Jahrhundert zwischen Anpassung und Überforderung – *Peer Vries:* Was Meiji Japan capitalist? – *Tim Schanetzky:* Garantierter Kapitalismus? Beiträge der Subventionspolitik zur »kranken Wirtschaft« von Weimar – *Johannes Bähr:* »Selbstkostenkrise« und »Krisis der kapitalistischen Weltanschauung«. Zur Deutung der Weltwirtschaftskrise im Reichsverband der Deutschen Industrie – *Harm Schröter:* Schiedsgerichte – »Symbol des globalen Schreckenskapitalismus«? Eine alte Institution und ihr jüngster Missbrauch

V. Finanzmärkte

Margrit Schulte Beerbühl: Spekulationsblasen zwischen Ancien Regime und Kapitalismus: Das Beispiel der Hamburger Spekulationsblase 1799 – *Dieter Ziegler:* Die Macht in der Bank. Governance-Defizite deutscher Großbanken am Beispiel der Commerzbank 1870–1932 – *Korinna Schönhärl:* Die Steuermoral weltweit. Eine Artikelserie in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung in den Jahren 1963/64 – *Friederike Sattler:* Durchbruch zum »Finanzmarktkapitalismus«? Nixon-Schock, Ölpreiskrisen und die Finanzialisierung des globalen Ölmarkts

Buchner, Michael

Die Spielregeln der Börse

Institutionen, Kultur und die Grundlagen des Wertpapierhandels in Berlin und London, ca. 1860–1914

Volume 3
2019. XI, 506 pages.

ISBN 9783161576416
hardcover 79,00 €

ISBN 9783161576423
eBook PDF 79,00 €

This historical analysis provides the first in-depth comparison of trading practices and rules of conduct at the Berlin Bourse and the London Stock Exchange. Different market participants in both places as well as diverging legal and socio-cultural contexts shaped the economic nature of exchange on the trading floors.

Hochloff, Johanna

Regeln, Institutionen und Ordnungen

Die kulturelle Ökonomik von Friedrich A. von Hayek und Douglass C. North

Volume 2
2019. IX, 338 pages.

ISBN 9783161568640
hardcover 69,00 €

ISBN 9783161568657
eBook PDF 69,00 €

The Nobel Prize laureates Douglass C. North and Friedrich A. von Hayek are key figures in institutional economics. North developed the »Theory of Institutional Change« and Hayek the »Theory of Cultural Evolution«, which both provide a profound explanation of the functioning and development of rules, institutions, and orders, while emphasizing the role of culture and cultural heritage. The success of economic reforms is related in no small measure to their findings.

Share Economy

Institutionelle Grundlagen und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen

Hrsg. v. Julian Dörr, Nils Goldschmidt u. Frank Schorkopf

Volume 1
2018. X, 218 pages.

ISBN 9783161556852
hardcover 59,00 €

ISBN 9783161556975
eBook PDF 59,00 €

Digitalisation and the internet are radically altering traditional business models and consumer habits. The hot topic in the media today is the share economy, which has the potential to set in motion considerable processes of change. The economics of sharing as a (supposedly) new way of managing are placed under the microscope in this volume, which asks: What opportunities does the share economy offer and what risks does it conceal? This volume's interdisciplinary approach illuminates the basics of the concept and its sociopolitical frameworks, while the diverse perspectives allow fresh access to the subject matter and reveal strategies for political action.

Survey of contents

1. Grundlegende Aspekte der Share Economy

Julian Dörr / Nils Goldschmidt: Vom Wert des Teilens – Reinhard Loske: Die Share Economy: Nachhaltigkeitstreiber oder Konsumstimulator? – Jan Otmar Hesse: Wie neu ist die Share Economy? Anmerkungen zur Geschichte einer Wirtschaftsform

2. Die ökonomische und ethische Perspektive

Justus Haucap / Christiane Kehder: Welchen Ordnungsrahmen braucht die Share Economy? – Tim Teubner / Florian Hawlitschek: Vertrauen in der Share Economy: Ein- und Ausblicke aus der Sicht der Wirtschaftsinformatik – Dominik Skala / Ursula Nothelle-Wildfeuer: Innovation und Gemeinwohl. Wirtschaftsethische Skizzen zum Phänomen Share Economy

3. Die rechtliche Perspektive

Markus Ludwigs: Öffentlich-rechtliche Rahmensetzungen der Share Economy am Beispiel der Modelle Uber und Airbnb – Rüdiger Krause: Die Share Economy als Herausforderung für Arbeitsmarkt und Arbeitsrecht

Frank Schorkopf: Epilog: Welchen institutionellen und gesellschaftlichen Fußabdruck hat die Share Economy?

