

Suchergebnis zu „Wirtschaftswissenschaft“

Ergebnisse: 35 Produkte

Auswahl eingeschränkt nach: Betriebswirtschaftslehre

Rudolph, Bernd / Schäfer, Klaus

Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt

2. Auflage 2022. Ca. 600 Seiten. NöG
erscheint im März

fadengeheftete Broschur ca. 40,00 €
ISBN 978-3-16-155254-0

eBook PDF ca. 40,00 €
ISBN 978-3-16-156972-2
DOI 10.1628/978-3-16-156972-2

Neus, Werner

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht

10., überarbeitete Auflage 2018. XXII, 637 Seiten. NöG

fadengeheftete Broschur 29,00 €
ISBN 978-3-16-156393-5

eBook PDF 29,00 €
ISBN 978-3-16-156394-2
DOI 10.1628/978-3-16-156394-2

Gerbault, Daniel

Der Unternehmer als Reputator

2016. XII, 194 Seiten. ÖkonSt 1

fadengeheftete Broschur 59,00 €
ISBN 978-3-16-154936-6

eBook PDF 59,00 €
ISBN 978-3-16-154957-1
DOI 10.1628/978-3-16-154957-1

Kräkel, Matthias

Organisation und Management

6., überarbeitete und ergänzte Auflage 2015. XVI, 432 Seiten. NöG

fadengeheftete Broschur 29,00 €
ISBN 978-3-16-153975-6

eBook PDF 29,00 €
ISBN 978-3-16-153976-3
DOI 10.1628/978-3-16-153976-3

Suchanek, Andreas

Unternehmensethik

In Vertrauen investieren

2015. XII, 336 Seiten.

Broschur 24,99 €
ISBN 978-3-8252-3990-9

Suchanek, Andreas

Unternehmensethik

In Vertrauen investieren

2015. XII, 336 Seiten.

Leinen 54,00 €
ISBN 978-3-16-153165-1

Uffmann, Katharina

Interim Management

2015. XXIII, 513 Seiten. JusPriv 190

Leinen 129,00 €
ISBN 978-3-16-153364-8

eBook PDF 129,00 €
ISBN 978-3-16-153382-2
DOI 10.1628/978-3-16-153382-2

Rumpf, Dominik

Zinsbereinigung bei der Dualen Einkommensteuer

Die Unternehmensteuerreform 2008 und der Vorschlag einer »Zinsbereinigung des Grundkapitals«

2013. XXIV, 238 Seiten. BtrFin 32

fadengeheftete Broschur 64,00 €
ISBN 978-3-16-152869-9

eBook PDF 64,00 €
ISBN 978-3-16-152881-1
DOI 10.1628/978-3-16-152881-1



Mohr Siebeck

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040, D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com

Umverteilung und soziale Gerechtigkeit

Hrsg. v. Bernd Genser, Hans Jürgen Ramser u. Manfred Stadler

2011. X, 255 Seiten. WSO 40

fadengeheftete Broschur 54,00 €

ISBN 978-3-16-150995-7

Furubotn, Eirik G. / Richter, Rudolf

Neue Institutionenökonomik

Eine Einführung und kritische Würdigung
Übers. v. Monika Streissler

4., überarbeitete und erweiterte Auflage 2010. XXIII, 678 Seiten. NöG

fadengeheftete Broschur 49,00 €

ISBN 978-3-16-150585-0

eBook PDF 49,00 €

ISBN 978-3-16-151318-3

DOI [10.1628/978-3-16-151318-3](https://doi.org/10.1628/978-3-16-151318-3)

Wipprich, Mark

Größe und Struktur von Unternehmensnetzwerken

Ein quantitativer Modellansatz

2008. XVII, 255 Seiten.

fadengeheftete Broschur 74,00 €

ISBN 978-3-16-149664-6

Lüthje, Christian

Der Prozess der Innovation

Das Zusammenwirken von technischen und ökonomischen Akteuren

2008. IX, 352 Seiten. EdG 141

Leinen 114,00 €

ISBN 978-3-16-149458-1

Velden, Remco, van der

Wettbewerb und Kooperation auf dem deutschen DSL-Markt

Ökonomik, Technik und Regulierung

2007. XIX, 246 Seiten.

fadengeheftete Broschur 64,00 €

ISBN 978-3-16-149117-7

Leyens, Patrick C.

Information des Aufsichtsrats

Ökonomisch-funktionale Analyse und Rechtsvergleich zum englischen Board

2006. XXVII, 482 Seiten.

Leinen 104,00 €

ISBN 978-3-16-149199-3

Rudolph, Bernd

Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt

2006. XVIII, 635 Seiten. NöG

fadengeheftete Broschur 34,00 €

ISBN 978-3-16-147362-3

Lohse, Andrea

Unternehmerisches Ermessen

Zu den Aufgaben und Pflichten von Vorstand und Aufsichtsrat

2005. XIX, 542 Seiten. JusPriv 100

Leinen 129,00 €

ISBN 978-3-16-148780-4

eBook PDF 119,00 €

ISBN 978-3-16-157944-8

DOI [10.1628/978-3-16-157944-8](https://doi.org/10.1628/978-3-16-157944-8)

Economics of Interfirm Networks

Ed. by Theresia Theurl

2005. X, 290 Seiten.

fadengeheftete Broschur 64,00 €

ISBN 978-3-16-148601-2

Riemer, Kai

Sozialkapital und Kooperation

Zur Rolle von Sozialkapital im Management zwischenbetrieblicher Kooperationsbeziehungen

2005. XIX, 420 Seiten.

fadengeheftete Broschur 74,00 €

ISBN 978-3-16-148599-2

Benz, Matthias

Institutionen und menschliches Wohlergehen

Die Rolle von Prozessnutzen in Wirtschaft und Gesellschaft

2004. IX, 190 Seiten. EdG 131

Leinen 64,00 €

ISBN 978-3-16-148458-2

Hirschman, Albert O

Abwanderung und Widerspruch

Reaktion auf Leistungsabfall bei Unternehmungen, Organisation und Staaten
Übers. v. Leonhard Walentik

Unveränderter Nachdruck 2004. X, 130 Seiten.

fadengeheftete Broschur 29,00 €

ISBN 978-3-16-148435-3

Fiedler, Marina

Expertise und Offenheit

2004. X, 219 Seiten. EdG 128

Leinen 69,00 €

ISBN 978-3-16-148292-2

Theurl, Theresia / Schweinsberg, Andrea

Neue kooperative Ökonomie

Moderne genossenschaftliche Governancestrukturen

2004. XII, 292 Seiten.

fadengeheftete Broschur 64,00 €

ISBN 978-3-16-148110-9

Franke, Nikolaus

Realtheorie des Marketing

Gestalt und Erkenntnis

2002. XIII, 455 Seiten. EdG 124

Leinen 119,00 €

ISBN 978-3-16-147835-2

Saam, Nicole J.

Prinzipale, Agenten und Macht

Eine machttheoretische Erweiterung der Agenturtheorie und ihre Anwendung auf Interaktionsstrukturen in der Organisationsberatung

2002. XII, 306 Seiten. EdG 126

Leinen 94,00 €

ISBN 978-3-16-147832-1

Pauli, Markus

Kooperationsformen der Stadionfinanzierung im deutschen Profifußball

Eine institutionenökonomisch fundierte, modelltheoretische Untersuchung

2002. XV, 299 Seiten.

fadengeheftete Broschur 59,00 €

ISBN 978-3-16-147838-3

Wüstemann, Jens

Institutionenökonomik und internationale Rechnungslegungsordnungen

2002. XIV, 217 Seiten. EdG 119

Leinen 59,00 €

ISBN 978-3-16-147682-2

Oliver Williamsons Organisationsökonomik

Hrsg. v. Ingo Pies u. Martin Leschke

2001. VIII, 245 Seiten. KonzGes 7

fadengeheftete Broschur 34,00 €

ISBN 978-3-16-147670-9

Matusche-Beckmann, Annemarie

Das Organisationsverschulden

2001. XXXIII, 434 Seiten. JusPriv 55

Leinen 119,00 €

ISBN 978-3-16-147479-8

eBook PDF 109,00 €

ISBN 978-3-16-157916-5

DOI [10.1628/978-3-16-157916-5](https://doi.org/10.1628/978-3-16-157916-5)

Ronald Coase' Transaktionskosten-Ansatz

Hrsg. v. Ingo Pies u. Martin Leschke

2000. VI, 260 Seiten. KonzGes 6

fadengeheftete Broschur 34,00 €

ISBN 978-3-16-147484-2

Luttermann, Claus

Bilanzrecht in den USA und internationale Konzernrechnungslegung

1999. IX, 149 Seiten.

Broschur 59,00 €

ISBN 978-3-16-147262-6

Albert, Hans

Marktsoziologie und Entscheidungslogik

Zur Kritik der reinen Ökonomik

1998. XII, 326 Seiten.

Broschur 29,00 €

ISBN 978-3-16-146960-2

Wieland, Josef

Ökonomische Organisation, Allokation und Status

1996. VIII, 270 Seiten. EdG 92

Leinen 104,00 €

ISBN 978-3-16-146553-6

Schrader, Stephan

Spitzenführungskräfte, Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg

1995. XIV, 398 Seiten. EdG 89

Leinen 94,00 €

ISBN 978-3-16-146441-6

Dietl, Helmut

Institutionen und Zeit

1993. IX, 246 Seiten. EdG 79

Leinen 79,00 €

ISBN 978-3-16-146048-7

Bretzke, Wolf R.

Der Problembezug von Entscheidungsmodellen

1980. XV, 280 Seiten. EdG 29

Leinen 54,00 €

ISBN 978-3-16-942852-6