

10 Jahre UGP-Richtlinie

Erfahrungen und Perspektiven

Hrsg. v. Christian Alexander u. Susanne Augenhofner

[A Decade of the Unfair Commercial Practises Directive: Experiences and Perspectives.]

Published in German.

For the first time, the Directive 2005/29/EC concerning unfair business-to-consumer commercial practices in the internal market contains comprehensive EU regulations to protect consumers through fair trading law. Ten years after the guideline's implementation, this volume provides an overview of important experiences and further development prospects.

Survey of contents

Helmut Köhler: Die Ausnahmehbereiche der UGP-Richtlinie – *Birte Timm-Wagner*: Reformbedarf im UWG: Zur Umsetzung der UGP-Richtlinie – *Erika Ummenberger-Zierler*: Harmonisierung auf Kosten der Rechtstransparenz? – *Jochen Schlingloff*: Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken in der Rechtsprechung der deutschen Instanzgerichte – *Gottfried Musger*: Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken in der Rechtsprechung des österreichischen Obersten Gerichtshofs – *Helke Heidemann-Peuser*: Werbung gegenüber Kindern und Jugendlichen – *Reiner Münker*: Praktische Erfahrungen mit der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken und ihrer Transformation in die deutsche Rechtsordnung – *Hannes Seidelberger*: Überraschungen der UGP-Richtlinie für UWG-Verfahren in der Praxis – *Ansgar Ohly*: Die Auswirkungen der UGP-Richtlinie auf unternehmerische Interessen – *Christian Alexander*: Lauterkeitsrecht – Verbraucherschutzrecht – Vertragsrecht: Zur systematischen Einordnung des UWG unter dem Einfluss der UGP-Richtlinie

Christian Alexander ist Professor für Bürgerliches Recht, Wirtschaftsrecht und Medienrecht an der Universität Jena.

Susanne Augenhofner ist Professorin für Bürgerliches Recht, Europäisches Privatrecht, Rechtsvergleichung sowie Marktregulierung durch Verbraucher- und Wettbewerbsrecht an der Humboldt-Universität zu Berlin.

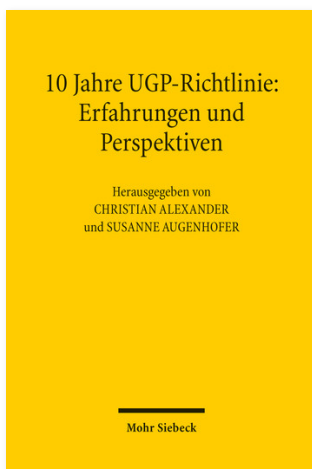
Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/book/10-jahre-ugp-richtlinie-9783161541315?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104



2016. X, 169 pages.

ISBN 978-3-16-154131-5

sewn paper 54,00 €