

Benedikt Walesch

Marktverhältnisse bei Intermediären im elektronischen Warenvertrieb

Zur Methodik der Ermittlung von Marktmacht auf verbundenen (zwei- und mehrseitigen) Märkten

[Market Conditions for Intermediaries in the Electronic Distribution of Goods. On the Methodology for Assessing Market Power in Related (Two- and Multi-sided) Markets.]

Published in German.

Benedikt Walesch analyses the structures of intermediaries in the electronic distribution of goods. He highlights whether markets exist in free-of-charge relations, introduces the term 'connected markets', systematises the criteria for determining a dominant position, and presents a legislative proposal.

Benedikt Walesch Geboren 1989; Studium der Rechtswissenschaften in Düsseldorf; 2014 Erste Juristische Prüfung; Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Lehrassistent am Lehrstuhl für Bürgerliches Recht und Gewerblichen Rechtsschutz der Universität Düsseldorf; seit 2018 Rechtsreferendar im Bezirk des OLG Düsseldorf unter anderem mit Station bei der Europäischen Kommission.



2020. XXX, 515 pages. BtrKR 8

ISBN 978-3-16-159261-4

DOI 10.1628/978-3-16-159261-4

eBook PDF 114,00 €

ISBN 978-3-16-159260-7

cloth 114,00 €

Order now:

https://www.mohrsiebeck.com/en/book/marktverhaeltnisse-bei-intermediaeren-im-elektronischen-warenvertrieb-9783161592614?no_cache=1

order@mohrsiebeck.com

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104