

# Marktmacht

Hrsg. v. Hans Jürgen Ramser u. Manfred Stadler



2010. VIII, 285 Seiten. WSO 39

ISBN 978-3-16-150746-5  
fadengeheftete Broschur 59,00 €

Das Wirtschaftswissenschaftliche Seminar Otto-beuren ist eine traditionsreiche Institution für wirtschaftswissenschaftliche Forschung. In jedem Jahr trifft sich ein kleiner Kreis ausgewiesener Experten eines speziellen Forschungsgebietes zu einem Symposium in Otto-beuren. Das jeweils gewählte Thema wird von mehreren Seiten beleuchtet: Neue theoretische Ansätze werden diskutiert, neue empirische Befunde vorgestellt und wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen erörtert. Dieser Band enthält die Referate und Korreferate des 39. Wirtschaftswissenschaftlichen Seminars Otto-beuren zum Thema »Marktmacht«. Zahlreiche wettbewerbsrelevante Fragestellungen wurden aus theoretischer, empirischer und politisch-rechtlicher Sicht behandelt. Das Zusammentreffen von Wissenschaftlern aus Universitäten und Forschungsinstituten einerseits sowie Praktikern aus EU-Kommission, Bundeskartellamt und Bundesnetzagentur machte den besonderen Charakter dieser Tagung aus.

## Inhaltsübersicht

*Hans Jürgen Ramser:* Marktmacht: Einleitung und Überblick – *Manfred Stadler:* Market Structure, Spillovers, and Licensing in R&D Contests – *Dirk Czarnitzki, Kornelius Kraft:* Technologieakquisition und Marktstellung – *Manfred Stadler, Leslie Neubecker:* Endogenous Merger Formation and Welfare – *Justus Haucaj, Ulrich Heimeshoff, Luis Manuel Schultz:* Legal and Illegal Cartels in Germany between 1958 and 2004 – *Ulrich Schwalbe:* Kronzeugenregelungen als Instrument der Kartellbekämpfung. Ökonomische Grundlagen – *Carl Christian von Weizsäcker:* Das Konzept des relevanten Marktes für die Feststellung von Marktmacht – *Wernhard Möschel:* Der Missbrauch marktbeherrschender Stellungen nach Art. 82 EG-Vertrag und der »More Economic Approach« – *Lars-Hendrik Röller:* Efficiencies in EU Merger Control: Do They Matter? – *Roland Strausz:* Regulatory Risk under Optimal Incentive Regulation: The Two Type Case – *Veronika Grimm, Gregor Zöttl:* Investment Decisions in Liberalized Electricity Markets: The Impact of Market Design – *Iris Henseler-Unger:* Regulierung, Infrastrukturinvestitionen und Innovationen in Telekommunikationsmärkten – *Ulrich Kaiser, Susan J. Mendez, Thomas Rønde:* Regulatorische Reform und Pharmapreise: Ergebnisse aus Dänemark

**Hans Jürgen Ramser** ist emer. o. Professor für VWL an der Universität Konstanz und seit 1998 Leiter des Wirtschaftswissenschaftlichen Seminars Otto-beuren.

**Manfred Stadler** ist o. Professor für VWL an der Universität Tübingen.

Jetzt bestellen:

[https://www.mohrsiebeck.com/buch/marktmacht-9783161507465?no\\_cache=1](https://www.mohrsiebeck.com/buch/marktmacht-9783161507465?no_cache=1)

[order@mohrsiebeck.com](mailto:order@mohrsiebeck.com)

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104