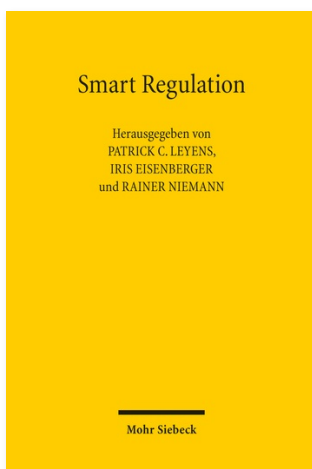


# Smart Regulation

## Vertrag, Unternehmung und Markt

Herausgegeben von Patrick C. Leyens, Iris Eisenberger und Rainer Niemann



2021. XII, 230 Seiten.

ISBN 978-3-16-160734-9  
eBook PDF

ISBN 978-3-16-159924-8  
Broschur 79,00 €

Smart Regulation steht für innovative Regulierungsansätze und -formen. Die interdisziplinäre Erforschung von Smart Regulation nimmt sich der Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung an, berücksichtigt neue Erkenntnisse zu menschlichem Verhalten und erschließt zukunftsweisende Regulierungstechniken. Der vorliegende Band führt die Beiträge zum gleichnamigen Symposium an der Universität Graz vom 2. Oktober 2020 zusammen. Behandelt werden vier Themenblöcke: Digitalisierung als Herausforderung für den Verbraucherschutz, Publizität zur Steuerung sozialen Unternehmertums, automatisiertes Entscheiden zwischen Markt und Regulierung sowie Standardbildung und -durchsetzung im Unternehmensbereich. Die hierzu eingebrachten Perspektiven aus Rechtswissenschaft, Wirtschaftswissenschaft, Psychologie, Philosophie und Theologie schaffen eine inhaltliche und methodische Grundlage für die weitere Diskussion von Smart Regulation.

### Inhaltsübersicht

#### I. Grundlagen

*Rainer Niemann:* Der Profilbildende Bereich Smart Regulation: Entwurf eines Mission Statements

#### II. Digitalisierung als Herausforderung für den Verbraucherschutz

*Philipp Hacker:* Digitalisierung als Herausforderung für das Verbraucherrecht: Automatisierte mentale Zustandsanalyse, Lauterkeits- und Datenschutzrecht

Korreferate zu *Hacker*

*Ursula Athenstaedt:* Gedankenlesende Algorithmen: Eine psychologische Betrachtung – *Thomas Foscht:* Digitalisierung und Kundenvertrauen aus Sicht des Marketings – *Brigitta Lurger:* Personalization Matters: Die systematische Einteilung der Verbraucher in Gruppen aus psychologischer und juristischer Perspektive

#### III. Publizität zur Steuerung sozialen Unternehmertums

*Michael Litschka:* CSR, Stakeholder-Ansatz und Ko-Regulierung: Governance wirtschaftsethisch geprägt

Korreferate zu *Litschka*

*Patrick C. Leyens:* Funktionen und Entwicklungschancen der CSR-Berichterstattung – *Leopold Neuhold:* CSR und soziales Unternehmertum: Unfrisierte Bemerkungen aus wirtschaftsethischer Perspektive -

*Georg Schneider:* Verhaltenssteuerung durch Unternehmenspublizität als Beispiel für Smart Regulation

#### IV. Automatisiertes Entscheiden zwischen Markt und Regulierung

*Stefan Thalmann/Jürgen Fleiß/Florian Königstorfer/Christine Malin:* Automatisiertes Entscheiden mit Hilfe von künstlicher Intelligenz braucht Erklärung!

Korreferate zu *Thalmann/Fleiß/Königstorfer/Malin*

*Christian Aschauer:* Automatisiertes Entscheiden und Künstliche Intelligenz (KI) in der Schiedsgerichtsbarkeit: Zum Einsatz von KI bei der Konstituierung des Schiedsgerichts – *Markus Langer:* XAI in der Personalauswahl – ein Heilsbringer? – *Karl Stöger:* Explainability und »informed consent« im Medizinrecht

#### V. Standardbildung und -durchsetzung im Unternehmensbereich

*Ralf Ewert/Alfred Wagenhofer:* Standards und deren Durchsetzung in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung aus informationsökonomischer Sicht

Korreferate zu *Ewert/Wagenhofer*

*David Grünberger:* Enforcement der Rechnungslegung aus Sicht der Praxis *Barbara Gunacker-Slawitsch:* Selbstregulative Standardsetzung und kooperative Durchsetzung: Erfahrungen und Zukunftschancen aus der Perspektive des Abgabenvollzugs – *Hanno Merk:* Selbstregulierung im Wirtschaftsrecht

**Patrick C. Leyens** ist Professor für Bürgerliches Recht, Handels- und Gesellschaftsrecht an der Universität Bremen und ehrenamtlicher Professor für Law and Economics an der Erasmus Universität Rotterdam.

<https://orcid.org/0000-0002-3543-5587>

**Iris Eisenberger** ist Professorin für Innovation und Öffentliches Recht am Institut für Innovation und Digitalisierung im Recht an der Universität Wien.

<https://orcid.org/0000-0001-9685-426X>

**Rainer Niemann** ist Professor für Unternehmensrechnung und Steuerlehre und stellvertretender Sprecher des Profilsbereichs Smart Regulation der Universität Graz.

<https://orcid.org/0000-0001-9168-1144>

---

Jetzt bestellen:

[https://www.mohrsiebeck.com/buch/smart-regulation-9783161607349?no\\_cache=1](https://www.mohrsiebeck.com/buch/smart-regulation-9783161607349?no_cache=1)

[order@mohrsiebeck.com](mailto:order@mohrsiebeck.com)

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104



**Mohr Siebeck**

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG

Postfach 2040

D-72010 Tübingen

[info@mohrsiebeck.com](mailto:info@mohrsiebeck.com)

[www.mohrsiebeck.com](http://www.mohrsiebeck.com)